



แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสตร์
คณะวิศวกรรมศาสตร์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569

คณะวิศวกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยพะเยา

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิศวกรรมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569 นี้ได้จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560– 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580 และแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2565 – 2569 การจัดทำแผนฯ ฉบับนี้ได้จัดทำโดยเน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม มีการศึกษาแผนยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อ การพัฒนาคณะวิศวกรรมศาสตร์ และการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยพะเยากับแผนยุทธศาสตร์คณะวิศวกรรมศาสตร์ รวมทั้งการกำหนดแนวทางการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ไว้อย่างชัดเจน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนา มหาวิทยาลัยพะเยาให้บรรลุเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิศวกรรมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569 นี้ประกอบด้วย กรอบแนวคิดของแผนยุทธศาสตร์ แผนการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม โครงสร้างองค์กร โครงสร้างการบริหาร รายละเอียดของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิศวกรรมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569 และแนวทางการติดตามประเมินผล เป็นต้น

ในนามของผู้บริหารคณะวิศวกรรมศาสตร์ ขอขอบคุณบุคลากรทุกท่าน ที่ให้ความร่วมมือจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิศวกรรมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569 นี้จนสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี และหวังว่าแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้จะเป็นแนวทางเพื่อให้การดำเนินงานของคณะเป็นไปด้วยความสำเร็จตามปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ของคณะฯ



รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฐพงศ์ ดำรงวิริยะนุกาฬ
คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์

สารบัญ

ส่วนที่ 1 โครงร่างองค์กร (Organization Profile)

1.1 ประวัติความเป็นมาของคณะ

1.2 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก

1.3 ลักษณะองค์กร (Organizational Description)

1.3.1 สภาพแวดล้อมขององค์กร (Organizational Environment)

(1) หลักสูตรและบริการ (Product Offerings)

(2) ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลัก และอัตลักษณ์ (Philosophy, Determination, VISION, MISSION, VALUES, Core Competencies and Culture)

(3) ลักษณะโดยรวมของบุคลากร (Workforce Profile)

(4) สินทรัพย์ (Assets)

(5) สภาพแวดล้อมด้านกฎระเบียบของบังคับ (Regulatory Requirements)

1.3.2 ความสัมพันธ์ระดับองค์กร (Organizational Relationships)

(1) โครงสร้างองค์กร (Organizational Structure)

(2) ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (CUSTOMERS and STAKEHOLDERS)

(3) ผู้ส่งมอบ พันธมิตร และคู่ความร่วมมือ (Suppliers, PARTNERS, and COLLABORATORS)

1.4 สถานการณ์ขององค์กร (Organizational Situation)

1.4.1 สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน (Competitive Environment)

(1) ลำดับในการแข่งขัน (Competitive Position)

(2) การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness Changes)

(3) แหล่งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ (Comparative Data)

1.4.2 บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context)

1.4.3 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ (PERFORMANCE Improvement)

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและสถานการณ์องค์กร

2.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร

1.2.1 การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ (PESTEL Analysis)

1.2.2 การวิเคราะห์องค์กรตามแนวคิดของแมคคินซี (McKinsey 7's Framework)

2.2 การวิเคราะห์ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) และความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์

(Strategic Advantage)

- 2.2.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในการแข่งขันด้วยแบบจำลองแรงผลักดัน 5 ประการ (Five Forces Model)
- 2.2.2 การวิเคราะห์ความได้เปรียบของผลิตภัณฑ์ด้วย BCG Matrix
- 2.2.3 การวิเคราะห์องค์กรด้วย GE McKinsey Matrix
- 2.3 การวิเคราะห์องค์ประกอบขององค์กรด้วยแบบจำลอง Business Model Canvas
- 2.4 การวิเคราะห์ผู้เรียน ลูกค่างุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 2.5 การกำหนดปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลัก และอัตลักษณ์
- 2.6 การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์

ส่วนที่ 3 แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาในระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ.2565-2569)

- 3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน ให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน
- 3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์
- 3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน
- 3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ
- 3.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

ส่วนที่ 4 การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการองค์ความรู้ (Measurement, Analysis, and Improvement of Organizational Performance):

- 4.1 การวัดผลการดำเนินงาน (PERFORMANCE Measurement)
 - 4.1.1 ตัววัดผลการดำเนินการ (PERFORMANCE MEASURES)
 - (1) ระบบการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์
 - ระบบ/วิธีการวัดผลประเมินผล
 - ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ (Comparative Data)
 - ความคล่องตัวของการวัดผล (Measurement Agility)
 - (2) การรายงานความก้าวหน้าและรายงานผลการดำเนินงาน
 - แนวปฏิบัติ วิธีการ หรือขั้นตอนการปฏิบัติ
 - (3) การทบทวนผลการดำเนินงาน (PERFORMANCE ANALYSIS and Review)

- แนวปฏิบัติ วิธีการ หรือขั้นตอนการปฏิบัติ

(4) แนวทางการปรับปรุงผลการดำเนินการ (PERFORMANCE Improvement)

- แนวปฏิบัติ วิธีการ หรือขั้นตอนการปฏิบัติ

4.2 การจัดการความรู้ (Knowledge Management)

4.2.1 แนวทางการจัดการความรู้ (Knowledge Management)

- กระบวนการจัดการความรู้ขององค์กร

4.2.2 วิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practices)

- แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ วิธีการ หรือขั้นตอนการปฏิบัติ ที่จะส่งเสริมให้
องค์กรบรรลุเป้าหมายและวิสัยทัศน์

4.2.3 การเรียนรู้ระดับองค์กร (Organizational LEARNING)

- แนวปฏิบัติ วิธีการ หรือขั้นตอนการปฏิบัติ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิศวกรรมศาสตร์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569

ส่วนที่ 1 โครงร่างองค์กร (Organization Profile)

1.1 ประวัติความเป็นมาของคณะวิศวกรรมศาสตร์

คณะวิศวกรรมศาสตร์ได้ยกฐานะขึ้นจาก สำนักวิชาวิศวกรรมศาสตร์ ซึ่งได้ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2545 โดยสำนักวิชาวิศวกรรมศาสตร์เป็นหน่วยงานหนึ่งของ มหาวิทยาลัยนเรศวร วิทยาเขตสารสนเทศพะเยา การจัดการเรียนการสอนของสำนักวิชาวิศวกรรมศาสตร์ในสมัยนั้นเปิดสอนหลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต เพียง 5 สาขาวิชา คือ สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า สาขาวิชาวิศวกรรมโยธา สาขาวิชาวิศวกรรมสิ่งแวดล้อม และสาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรม โดยจัดการเรียนการสอนเพียง ชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 2 เมื่อนิสิตต้องเรียนในชั้นปีที่ 3 และชั้นปีที่ 4 ทางสำนักวิชาวิศวกรรมศาสตร์ จะส่งนิสิตไปเรียนที่คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร จังหวัดพิษณุโลก

ต่อมามหาวิทยาลัยนเรศวร วิทยาเขตสารสนเทศพะเยา ได้เปลี่ยนชื่อเป็น มหาวิทยาลัยนเรศวร พะเยา เพื่อเตรียมยกฐานะเป็นมหาวิทยาลัยเอกเทศ และเมื่อมหาวิทยาลัยนเรศวร พะเยา ได้ยกฐานะขึ้นเป็น มหาวิทยาลัยเอกเทศ คือ มหาวิทยาลัยพะเยา เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม พ.ศ. 2553 แล้ว สำนักวิชาวิศวกรรมศาสตร์จึงได้รับการยกฐานะขึ้นเป็นคณะวิศวกรรมศาสตร์ เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2553 ปัจจุบันคณะวิศวกรรมศาสตร์เปิดสอนทั้งหมด 9 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต 5 หลักสูตร คือ วิศวกรรมเครื่องกล, วิศวกรรมไฟฟ้า, วิศวกรรมโยธา, วิศวกรรมโยธา (โครงการพิเศษ) และวิศวกรรมอุตสาหกรรม และหลักสูตรวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต 3 หลักสูตร คือ วิศวกรรมโยธา, วิศวกรรมไฟฟ้า, และวิศวกรรมเครื่องกล นอกจากนี้ยังได้เปิดสอนหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต 1 หลักสูตร คือ วิศวกรรมไฟฟ้า

1.2 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก

คณะวิศวกรรมศาสตร์มีหลักสูตรที่ทำการจัดการเรียนการสอน จำนวน 9 หลักสูตร แบ่งเป็น หลักสูตรในระดับปริญญาตรี จำนวน 5 หลักสูตร ระดับปริญญาโท จำนวน 3 หลักสูตร และหลักสูตรระดับปริญญาเอก 1 หลักสูตร โดยมีรายชื่อหลักสูตร ดังต่อไปนี้

- 1) หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า
- 2) หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมโยธา
- 3) หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรม
- 4) หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล

- 5) หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมโยธา (โครงการพิเศษ)
- 6) หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล
- 7) หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า
- 8) หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมโยธา
- 9) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า

ด้านการจัดการเรียนการสอน (Non –Degree) ประจำปีการศึกษา 2564 คณะมีหลักสูตรที่ทำการจัดการเรียนการสอน จำนวน 1 หลักสูตร คือ “การอบรมวิชาชีพการใช้ใช้โครเมตริกในการออกแบบระบบปรับอากาศ”

1.3 ลักษณะองค์กร (Organizational Description)

1.3.1 สภาพแวดล้อมขององค์กร (Organizational Environment)

ด้านการกำหนดเป้าหมายสู่ความสำเร็จ คณะวิศวกรรมศาสตร์ได้กำหนดเป้าหมายของการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก 5 ด้าน

- 1) ผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต
- 2) วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
- 3) บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
- 4) ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย
- 5) บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

เพื่อบูม่งสู่ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์และเป้าหมายของคณะวิศวกรรมศาสตร์ และเพื่อใช้เป็นตัวชี้วัดสำหรับวัดประเมินความสำเร็จของการดำเนินงานแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาดคณะทุกด้าน ดังตารางต่อไปนี้

(1) หลักสูตรและบริการ (Product Offerings)

ตารางที่ 1 หลักสูตรและการจัดการศึกษาแบบ Degree และ Non Degree

หลักสูตร	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
1.1 หลักสูตรระดับปริญญาตรี จำนวน 4 หลักสูตร	1) บัณฑิตมีงานทำ 2) ผู้ใช้บัณฑิตพึงพอใจในคุณภาพบัณฑิต	บูรณาการการจัดการเรียนการสอนด้วยการบรรยายและปฏิบัติการแนวใหม่มีการฝึกงานหรือการศึกษาอิสระ และส่งเสริมฝึกประสบการณ์ผ่านสหกิจศึกษา พัฒนาทั้ง Hard Skills และ Soft Skills มีการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อให้ผลิต

หลักสูตร	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
	3) ผู้เรียนในพื้นที่ภาคเหนือมีโอกาสทางการศึกษาเพิ่มขึ้น	ได้ทบทวนและเรียนรู้ด้วยตัวเอง จัดกิจกรรมในหลักสูตรและกิจกรรมเสริมหลักสูตร บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการสู่ชุมชนมีการแลกเปลี่ยนนิสิตในต่างประเทศพัฒนานิสิตร่วมกับสถานประกอบการ พัฒนาความร่วมมือกับภาคเอกชนในการปรับปรุงหลักสูตรการจัดการเรียนการสอน โดยเฉพาะภาคปฏิบัติการและการใช้ทรัพยากรร่วมกัน
1.2 หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา 1.2.1 ปริญญาโท จำนวน 3 หลักสูตร (แผน ก) 1.2.2 ปริญญาเอก จำนวน 1 หลักสูตร (แบบ 1.1)	ผู้เรียนสามารถนำความรู้ องค์ความรู้ และหรือองค์ความรู้ใหม่ไปใช้ในการต่อยอดและพัฒนาการประกอบอาชีพ	จัดการเรียนการสอนโดยใช้การวิจัยเป็นพื้นฐาน ฝึกทักษะด้านการทำวิจัย การแสวงหาความรู้และการต่อยอดองค์ความรู้ กำหนดให้มีการเผยแพร่ผลงานวิจัยให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับบัณฑิตศึกษาหรือสูงกว่า มีการสนับสนุนทุนอุดหนุนการทำวิทยานิพนธ์
1.4 การจัดการเรียนการสอนแบบ Non - Degree จำนวน 1 หลักสูตร	ผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปใช้ในการต่อยอดและพัฒนาการประกอบอาชีพ (Re Skill/Up Skill)	จัดการเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนทุกช่วงวัย มีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพ ด้วยการบรรยายและปฏิบัติการจริง พัฒนาทั้งการ Re Skills และ Up Skills สามารถนำไปพัฒนาฝีมือต่อยอดเพื่อการประกอบอาชีพได้ทันที ผ่านศูนย์วิจัยและบริการวิชาการวิศวกรรม (RACE) องค์กรแม่ข่ายสภาวิศวกร และระบบสะสมหน่วยกิตของมหาวิทยาลัย

ตารางที่ 2 การบริการทางการวิจัย

บริการ	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
การวิจัย มุ่งเป็นแหล่งเรียนรู้ด้วยบุคลากรที่มีศักยภาพ	1) การวิจัยต่อยอดองค์ความรู้สู่การสร้างนวัตกรรม และ	ดำเนินการวิจัยและการนำเสนองานวิจัย สู่เวทีระดับโลก โดยมีการ

บริการ	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
(Talent and Skilled Human Resources) ผลิ ตงานวิ จัยเป็นรากฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรมของประเทศ สร้างองค์ความรู้ใหม่ นำไปสู่ การถ่ายทอดและพัฒนาสร้างสรรค์ สร้างนวัตกรรมให้ ก้าวหน้าและนำไปใช้ ประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และภาคอุตสาหกรรมในเชิงพาณิชย์ สู่อุตสาหกรรมที่ยั่งยืนของสังคม	การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ เพื่อแก้ไขปัญหา/พัฒนาชุมชนหรืออุตสาหกรรม โดยสามารถนำไปต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้ 2) ผลงานวิจัยได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติและได้รับการอ้างอิง	ทำงานวิจัยเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน มีการบูรณาการวิจัยร่วมกับจังหวัดและประเทศ รวมทั้งมี ศูนย์ วิจัยและบริการวิชาการ คณะวิศวกรรมศาสตร์ ทำหน้าที่ในการต่อยอดองค์ความรู้

ตารางที่ 3 การดำเนินงานบริการวิชาการ

บริการ	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
การบริการวิชาการ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี และเป็นที่ยังให้ชุมชน สังคมและอุตสาหกรรม เพื่อยกระดับการศึกษา สร้างรายได้ และบรรเทาปัญหาความเดือดร้อนของชุมชน สังคม และอุตสาหกรรม	1) ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน เป็นการสร้างประโยชน์ให้กับชุมชนและรับบริการ 2) เป็นช่องทางรายได้ใหม่ของคณะ เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพารายได้ทางเดียว	บริการวิชาการด้วยการนำความรู้สู่การพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรม ทั้งการบริการวิชาการแบบให้เปล่า การบริการวิชาการแบบจัดเก็บรายได้ ในรูปแบบหลากหลาย เช่น การจัดฝึกอบรม การพัฒนาชิ้นงาน การให้ทำปรีกษา เป็นต้น โดยมอบให้ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ คณะวิศวกรรมศาสตร์ เป็นหน่วยงานดำเนินงานหลัก และบุคลากรภายใต้ทั้งฝ่ายวิชาการและฝ่ายสนับสนุน ร่วมกันเป็นคณะทำงาน

ตารางที่ 4 การดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

บริการ	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ส่งเสริมให้มี Cultural Enterprise เพื่อการพัฒนาเชิงพาณิชย์สู่สากล	มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน	สร้างผลงานผ่านการลงชุมชน งานวิจัย และการบริการวิชาการ สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชน (University Engagement) เพื่อการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สร้างสรรค์ผลงานเชิงพาณิชย์ให้เกิดเป็น Cultural Enterprise และสร้างความภาคภูมิใจในมรดกของศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นให้กับนิสิตและบุคลากร เป็นอัตลักษณ์ขององค์กร(Thainess)

ตารางที่ 5 หน่วยงานบริการและลักษณะการให้บริการ

ลำดับ	ชื่อหน่วยงาน	สังกัด	ลักษณะการให้บริการ
1	ศูนย์พัฒนาเทคโนโลยียานยนต์	คณะวิศวกรรมศาสตร์	ตรวจรถยนต์ รถขนส่งทางบก และทดสอบสภาพอุปกรณ์ NGV และ LPG เพื่อทำการต่อทะเบียนประจำปี

(2) ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิต

(Philosophy, Determination, VISION, MISSION, VALUES, Core Competencies and Culture)

ปรัชญา	“สร้างสรรค์ปัญญาพัฒนาประเทศ” “Wisdom Generating for Moving Country Forward”
ปณิธาน	“ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน” “Wisdom for Community Empowerment”
วิสัยทัศน์	“แหล่งเรียนรู้ทางวิศวกรรมเพื่ออุตสาหกรรมและชุมชน”
พันธกิจ	1. ผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต 2. วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม 3. บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม 4. ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย 5. บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล
อัตลักษณ์บัณฑิต	1) อัตลักษณ์ทางวิชาชีพ: มีคุณภาพและมีสมรรถนะตามมาตรฐานการศึกษา มาตรฐานวิชาชีพ และทักษะตามความต้องการอุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve) 2) อัตลักษณ์ทั่วไป: มีสุนทรียภาพ มีสุขภาพดี มีบุคลิกภาพดี
ค่านิยมองค์กร	U (Unity) : ทำงานรวมกันเป็นหนึ่ง มุ่งสู่เป้าหมาย P (Professional): ทำงานอย่างมืออาชีพ เพื่อคุณภาพ และมาตรฐาน
สมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency)	1. การผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน 2. อาจารย์เชี่ยวชาญวิชาการ ชำนาญวิชาชีพ และเป็นต้นแบบด้านการสอน 3. งานวิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ 4. บริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม 5. ทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรมและสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย 6. มีระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

พันธกิจ (Missions)

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 หมวด 1 มาตรา 6 ได้ระบุให้มหาวิทยาลัยพะเยา “ให้การศึกษา ส่งเสริม และพัฒนาวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอนทำการวิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ให้โอกาสทางการศึกษาแก่ประชาชน และทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศชาติ” และด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและการเปลี่ยนแปลงของ

บริบทสังคมไทยและสังคมโลก มหาวิทยาลัยพะเยาต้องดำเนินพันธกิจในการผลิตกำลังคนที่มีคุณภาพและมาตรฐาน จัดการเรียนรู้ที่เน้นการพัฒนาผู้เรียนทุกช่วงวัยแบบบูรณาการมีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์สังคมและนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน สังคมและประเทศชาติ จึงดำเนินพันธกิจ 5 ด้าน สอดคล้องตามมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 ดังนี้

1) ผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสูง มีความรู้ความสามารถ มีมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพสู่ทันโลกทันเทคโนโลยี มีความรู้ภาษาอังกฤษที่สื่อสารได้ มีทักษะที่สนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ รู้รอบ รู้กว้าง เข้าใจ และเห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่น สังคม ศิลปะและวัฒนธรรม และธรรมชาติ ใส่ใจต่อความเปลี่ยนแปลงของสรรพสิ่ง เรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ดำเนินชีวิตอย่างมีคุณธรรม พร้อมให้ความช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ และเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคมไทยและสังคมโลก ปรับตัวได้ในสังคมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา มีเป้าหมายชีวิตมีทักษะการเป็นผู้นำและการทำงานเป็นทีม รวมถึงทักษะ การจัดการและการเป็นผู้ประกอบการด้วยหลักสูตรที่ทันสมัย ยืดหยุ่น ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และอุตสาหกรรมใหม่ อาจารย์มีคุณภาพการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ (Professional Standard Framework, PSF) มีแนวความคิดและทักษะที่ทันสมัย เปลี่ยนแปลงกระบวนการจัดการศึกษาใหม่ ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย และวิธีเรียนรู้ที่เน้นทักษะและการปฏิบัติร่วมกับผู้ใช้บัณฑิต มีการบริหารจัดการที่สร้างความเชื่อมั่นกับผู้เรียนและความเชื่อถือให้กับชุมชนและสังคม ระบบการศึกษารองรับและตอบโจทย์พื้นที่ในการยกระดับการศึกษา ประเมิน และตรวจสอบได้ในทุกระดับ พร้อมก้าวสู่ความเป็นสากลและนานาชาติ

2) วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

นอกเหนือจากบทบาทการสร้างคนให้มีทักษะชีวิตและวิชาชีพ ตอบสนองความต้องการตลาดแรงงานแล้ว การเป็นสถาบันการศึกษาชั้นสูงที่พร้อมด้วยบุคลากรที่มีศักยภาพ (Talent and Skilled Human Resources) มหาวิทยาลัยต้องตระหนักว่า งานวิจัยเป็นรากฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่นำไปสู่การถ่ายทอดและพัฒนาสร้างสรรค์ สร้างนวัตกรรมให้ก้าวหน้าและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และภาคอุตสาหกรรมในเชิงพาณิชย์ ส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนของสังคม ลดปัญหาความยากจน ชุมชนเกิดความเข้มแข็ง และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในเวทีโลก มหาวิทยาลัยพะเยาต้องส่งเสริมบุคลากรให้มีศักยภาพในด้านการวิจัยและนวัตกรรม สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการงานวิจัยและนวัตกรรม มีการติดตามและการประเมินผลเป็นระบบสร้างเครือข่ายนักวิจัยระหว่างมหาวิทยาลัยกับองค์กรทั้งภายในและภายนอก วิจัยและนวัตกรรมที่

ครอบคลุมทั้งด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ ด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ เน้นการวิจัยมุ่งเป้าที่ตอบโจทย์ชุมชน สังคม และความต้องการของประเทศ (Demand side) ส่งเสริมการเผยแพร่และการถ่ายทอดผลงานวิจัยและนวัตกรรม การนำไปใช้ประโยชน์กับสังคม ด้วยการร่วมมือกับผู้ใช้ประโยชน์ในภาคอุตสาหกรรม ภาคบริการและภาคการเกษตรเพื่อประโยชน์ทางด้านเศรษฐกิจ สามารถพัฒนายกระดับรายได้และเทคโนโลยีของประเทศให้เป็นไปตามนโยบายการเข้าสู่ Thailand 4.0

3) บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม

มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งรวมทรัพยากรบุคคลที่มีคุณค่าและแหล่งรวมองค์ความรู้ในทุกสาขาทั้งด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ ด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ และด้วยปณิธานมุ่งมั่น “ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน Wisdom for Community Empowerment)” มหาวิทยาลัยต้องคำนึงถึงพันธกิจด้านบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมที่เป็นพันธกิจหลักสำคัญอีกพันธกิจหนึ่งด้วย มหาวิทยาลัยต้องสามารถอยู่ร่วมกับชุมชนและสังคมสร้างความสัมพันธ์ที่ดี และเป็นที่ยังให้ชุมชนและสังคมยกระดับการศึกษา สร้างรายได้ ส่งเสริมสุขภาวะที่ดี และบรรเทาปัญหาความเดือดร้อนของชุมชนและสังคมที่เกิดขึ้น เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น สังคมมีความเข้มแข็ง มั่นคง หลุดพ้นจากความแตกต่างและเหลื่อมล้ำ เกิดสังคมความสุข

4) ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย

การดำรงไว้ซึ่งศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ เป็นสิ่งที่คนไทยทุกคนต้องตระหนัก และให้ความสำคัญเพื่อเสริมสร้างความเป็นชาติและการเป็นเอกลักษณ์ของชาติ การทำนุบำรุง อนุรักษ์ พื้นฟู สืบสาน สร้างสรรค์และพัฒนาศิลปะและวัฒนธรรม เป็นภารกิจเพื่ออนุรักษ์ภูมิปัญญาและสมบัติของประเทศชาติ มหาวิทยาลัยพะเยาตั้งอยู่ในพื้นที่ศิลปวัฒนธรรมล้านนาที่สวยงามและมีความเป็นเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยต้องสร้างความร่วมมือกับชุมชน (University engagement) เพื่อการทำนุบำรุง อนุรักษ์ พื้นฟู สืบสาน สร้างสรรค์ สร้างจิตสำนึกปลูกฝังค่านิยม และภาคภูมิใจในวิถีชีวิตที่ดีงามของประเพณีและศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นที่พึงประสงค์ให้กับนิสิตและบุคลากร รวมถึงการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย การเชื่อมโยงกลมกลืนกับธรรมชาติและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การพัฒนาประยุกต์ การใช้ประโยชน์เชิงสร้างสรรค์ ด้วยการบริหารจัดการ และการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและเป็นระบบ

5. บริหารจัดการทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

การพัฒนาระบบนิเวศด้านการบริหารจัดการ มีระเบียบ ข้อบังคับ และประกาศกำหนดในการบริหารคน บริหารงาน ด้วยความโปร่งใส เป็นธรรมและตรวจสอบได้ เพื่อเป้าหมายองค์กรที่ดี มีคุณภาพและประโยชน์สุขของบุคลากรมีระบบและกลไกควบคุมการบริหารงานด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย

ในทุกกระดับ ยกเว้นระดับศักยภาพของบุคลากร ทั้งผู้บริหาร บุคลากรสายวิชาการ และบุคลากรสายสนับสนุนให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงกับบริบทของสังคมไทยและสังคมโลกที่เปลี่ยนแปลงไป บุคลากรมี Mindset ของการทำงานและการบริหารร่วมกัน และมีภาวะความเป็นผู้นำ (Leadership) และผู้ตามในโลกใหม่ เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีส่วนร่วมรับรู้และแสดงความคิดเห็นในการดำเนินงาน เพื่อกระบวนการมีส่วนร่วม สร้างความรู้ความเข้าใจในนโยบาย และเป้าหมายการดำเนินงานในพันธกิจต่าง ๆ กระตือรือร้นในการแก้ปัญหาาร่วมกัน ผู้บริหารทุกระดับต้องมีวิสัยทัศน์ (Vision) มีความมุ่งมั่นและต้องเห็นภาพทิศทางในระยะยาว (Visionary) ด้วยหลักการทำงานร่วมกัน “สานความคิด สร้างจิตใจ” รวมพลังของบุคลากรศิษย์ปัจจุบัน และศิษย์เก่า ในการสร้างสรรค์สิ่งที่ดี ร่วมพัฒนาองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพสร้างระบบการบริหารบนพื้นฐานข้อมูลที่น่าเชื่อถือและมีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล

คณะวิศวกรรมศาสตร์ ได้กำหนดพันธกิจหลักที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580 แผนพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2565 – 2569 รวมทั้งสอดคล้องกับการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา ตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 และกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564 ที่มีเป้าหมายในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับการพลิกโฉมประเทศ (Reinvent the nation) เพื่อสร้างและพัฒนาคคนในศตวรรษที่ 21

คณะวิศวกรรมศาสตร์ จึงได้กำหนดพันธกิจหลักและประเด็นยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-based and Community) มุ่งเน้นสร้างความเข้มแข็งของสังคมด้วยการเตรียมคนไทยที่มีคุณภาพในศตวรรษที่ 21 การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนประเทศตามแนวทาง Value-based Economy) และการทำงานแบบจตุรภาคี (Quadruple Helix) พัฒนาระบบการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยระบบวิจัยและนวัตกรรมคุณภาพสูง รวมทั้งการพัฒนาระบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยทั้งด้านการพัฒนาระบบบริหารงานบุคคลที่มุ่งเน้นสมรรถนะและจริยธรรม พัฒนาระบบการเงินและงบประมาณ แก้ไขข้อจำกัด และมุ่งเน้นบริหารงานแบบธรรมาภิบาล เพื่อ “สานความคิดสร้างจิตใจ” ให้เกิดพลังความสามัคคี ร่วมสร้างแต่สิ่งที่ดี อันจะนำมาซึ่งชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของชุมชน ประเทศชาติ และนานาชาติ ตาม (ร่าง) แผนการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยพะเยา

(3) ลักษณะโดยรวมของบุคลากร (Workforce Profile)

สมรรถนะหลักของพนักงานมหาวิทยาลัยพะเยา (Personal Competency)

สมรรถนะของผู้บริหาร

1. ทักษะบริหารงาน (Managerial Skill) มีทักษะการบริหารงานและสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ เทคนิค วิธีการ และเครื่องมือมาใช้ในการบริหารงาน สามารถเป็นโค้ชเป็นผู้บริหาร เป็นผู้นำกับและติดตามการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดให้ดำเนินงานตามระเบียบข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง และแนวปฏิบัติต่างๆ ตามนโยบายของมหาวิทยาลัยและเพื่อมุ่งสู่การบรรลุเป้าหมายและวิสัยทัศน์ของหน่วยงานและของมหาวิทยาลัย

2. ทักษะการบริหารงานบุคคล (Personnel Management Skill) มีทักษะการบริหารและพัฒนาบุคลากร ให้มีสมรรถนะและศักยภาพรองรับการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก ของหน่วยงาน และพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยอย่างมีคุณภาพและมีความสุข มีทัศนคติที่ดีและมีความภูมิใจในองค์กร สามารถจัดบุคลากรสอดคล้องกับการปฏิบัติงานตามภารกิจ พัฒนาอาจารย์สู่มืออาชีพด้านการสอนตามกรอบมาตรฐานมหาวิทยาลัยพะเยา (UP-PSF) พัฒนาระบบสวัสดิการและสร้างแรงจูงใจในการทำงาน

3. มุ่งเน้นกระบวนการทำงานเชิงดิจิทัล (Digital Process Oriented) พัฒนาระบบการทำงาน และบูรณาการการทำงานร่วมกันทั้งภายในหน่วยงานและระหว่างหน่วยงาน “สานความคิด สร้างจิตใจ” ด้วยพลังความสามัคคีและความสัมพันธ์ที่ดี เพื่อส่งมอบบริการที่ดีมีคุณภาพแก่นิสิต และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม พัฒนาเครื่องมือสนับสนุนการทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ตามนโยบาย Smart Operation และจัดสภาพแวดล้อมที่เสริมสุขภาวะการทำงาน

4. ความสามารถประเมินผลการปฏิบัติงานเชิงสร้างสรรค์ (Empowerment Evaluation) สามารถออกแบบการประเมินการปฏิบัติงานของบุคลากร และประเมินผลการดำเนินงานของหน่วยงานแบบก้าวหน้าและใช้แนวคิดการประเมินเพื่อปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement) สอดคล้องและมุ่งสู่เป้าหมายเดียวกันคือ การบรรลุตัวชี้วัดระดับสูง (Super KPI) เพื่อการบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยพะเยา

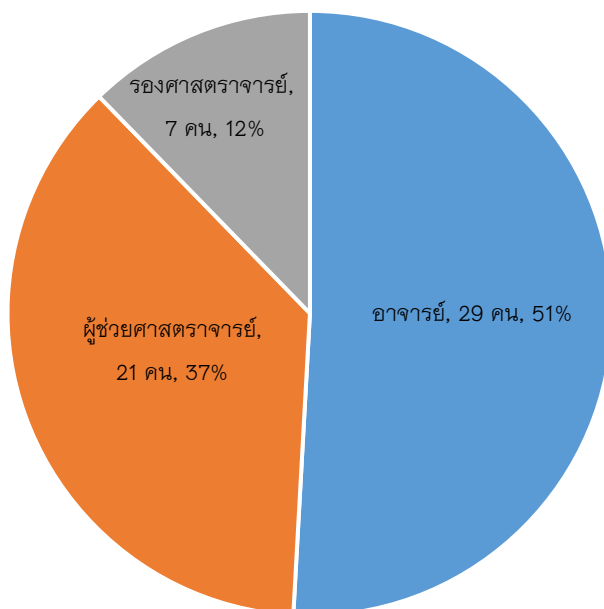
สมรรถนะของพนักงาน

พนักงานสายวิชาการ

1. ทักษะการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ (Professional Standard Framework, PSF)

2. ทักษะการผลิตและใช้สื่อการสอนเทคโนโลยีที่ทันสมัย และทักษะการประเมินผลสัมฤทธิ์ในการเรียนรู้ของผู้เรียน

3. ทักษะการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม มีความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนและสังคม และมีทักษะทางภาษาเพื่อมุ่งสู่ความเป็นสากลและนานาชาติ
4. ยึดมั่นในคุณธรรมและจรรยาบรรณพนักงาน (Integrity)
5. มุ่งสานความคิดสร้างจิตใจ ให้เกิดพลังความสามัคคี ร่วมสร้างสิ่งที่ดีให้มหาวิทยาลัยพะเยาได้รับการยอมรับจากชุมชน สังคม ประเทศชาติ และนานาชาติ



แผนภูมิที่ 1 แสดงอัตราส่วนตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรสายวิชาการ

ตารางที่ 6 จำนวนตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรสายวิชาการ

ลำดับ	ส่วนงาน	ตำแหน่ง				รวม (คน)
		อาจารย์	ผศ.	รศ.	ศ.	
1	คณะวิศวกรรมศาสตร์	29	21	7	-	57

คณะวิศวกรรมศาสตร์ มีบุคลากรสายวิชาการ จำนวนทั้งสิ้น 57 คน ประกอบไปด้วย ผู้ที่มีตำแหน่งอาจารย์ จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 50.88 และผู้ที่มีตำแหน่งทางวิชาการในระดับ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 21 คน ร้อยละ 36.84 รองศาสตราจารย์ จำนวน 7 คน ร้อยละ 12.28

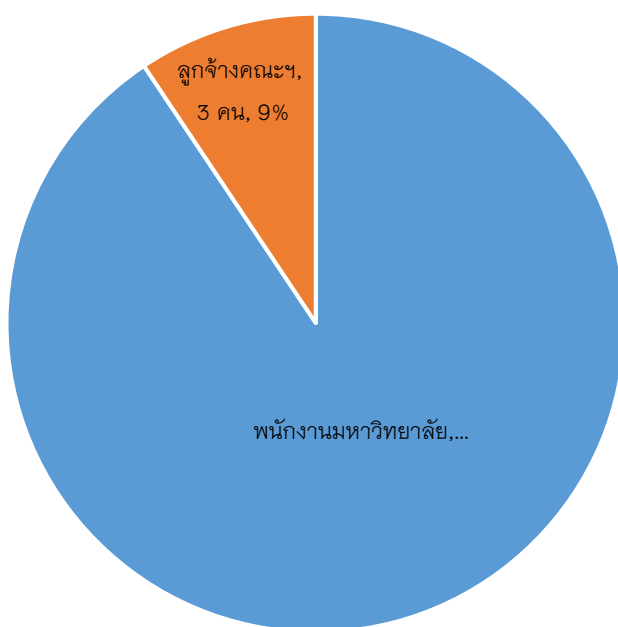
คณะวิศวกรรมศาสตร์ มีเป้าหมายในการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาอาจารย์ให้ใช้ความรู้ และใช้ทักษะที่หลากหลายในการสอนเพื่อการพัฒนาผู้เรียนตามทักษะศตวรรษที่ 21 พัฒนากรอบ มาตรฐานวิชาชีพอาจารย์ด้านการสอนของมหาวิทยาลัยพะเยา (UP Professional Standard Framework,

UP-PSF) ส่งเสริมจัดการเรียนการสอนด้วยวิธีการเรียนรู้ที่หลากหลาย สร้างความรักในการเรียนรู้ และพัฒนาตนเองอยู่ตลอดเวลา มีระบบการยกย่องหรือประกาศเกียรติคุณแก่อาจารย์ และการให้แรงจูงใจแก่อาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการ

พนักงานสายสนับสนุน

1. มุ่งผลสัมฤทธิ์ (Achievement Motivation)
2. บริการที่ดี (Service Mind)
3. เชี่ยวชาญในงานอาชีพ (Expertise)
4. ทำงานเป็นทีม (Teamwork)
5. ยึดมั่นในคุณธรรมและจรรยาบรรณพนักงาน (Integrity)
6. มุ่งสานความคิดสร้างสรรค์จิตใจ ให้เกิดพลังความสามัคคี ร่วมสร้างสิ่งที่ดีให้

คณะวิศวกรรมศาสตร์ได้รับการยอมรับจากชุมชน สังคม ประเทศชาติ และนานาชาติ



แผนภูมิที่ 2 แสดงอัตราส่วนตำแหน่งของบุคลากรสายสนับสนุน

ตารางที่ 7 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน

ลำดับ	สังกัด	พนักงาน มหาวิทยาลัย	ลูกจ้างชั่วคราว (ส่วนงานจ้างเอง)	รวม (คน)
1	คณะวิศวกรรมศาสตร์	29	3	32

คณะวิศวกรรมศาสตร์ มีบุคลากรสายสนับสนุน จำนวนทั้งสิ้น 32 คน ประกอบไปด้วย ผู้ที่มีตำแหน่งพนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน จำนวนทั้งหมด 29 คน คิดเป็นร้อยละ 90.63 และลูกจ้างชั่วคราว (ส่วนงานจ้างเอง) จำนวนทั้งหมด 3 คน คิดเป็นร้อยละ 9.38

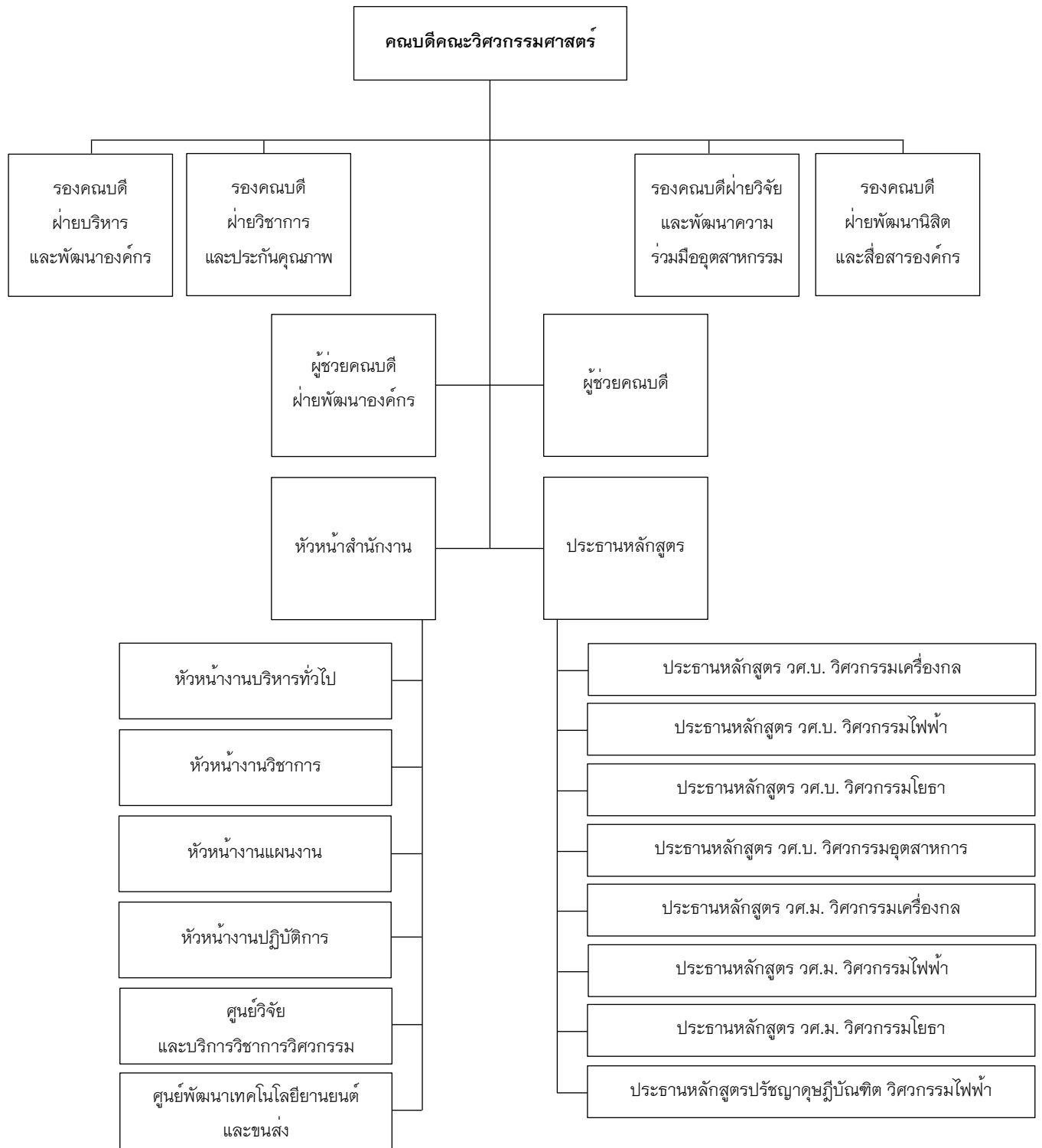
คณะวิศวกรรมศาสตร์ มีเป้าหมายในการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาพนักงานสายสนับสนุน ให้มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดี และมีความภาคภูมิใจในองค์กร มีสมรรถนะในการปฏิบัติงานตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย และได้รับการอบรมพัฒนาตามความก้าวหน้าตามสายงาน

1.3.2 ความสัมพันธ์ระดับองค์กร (Organizational Relationships)

(1) โครงสร้างองค์กร (Organizational Structure)



แผนภูมิที่ 3 โครงสร้างองค์กร



แผนภูมิที่ 4 โครงสร้างการบริหารงาน

กระบวนการจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิศวกรรมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569

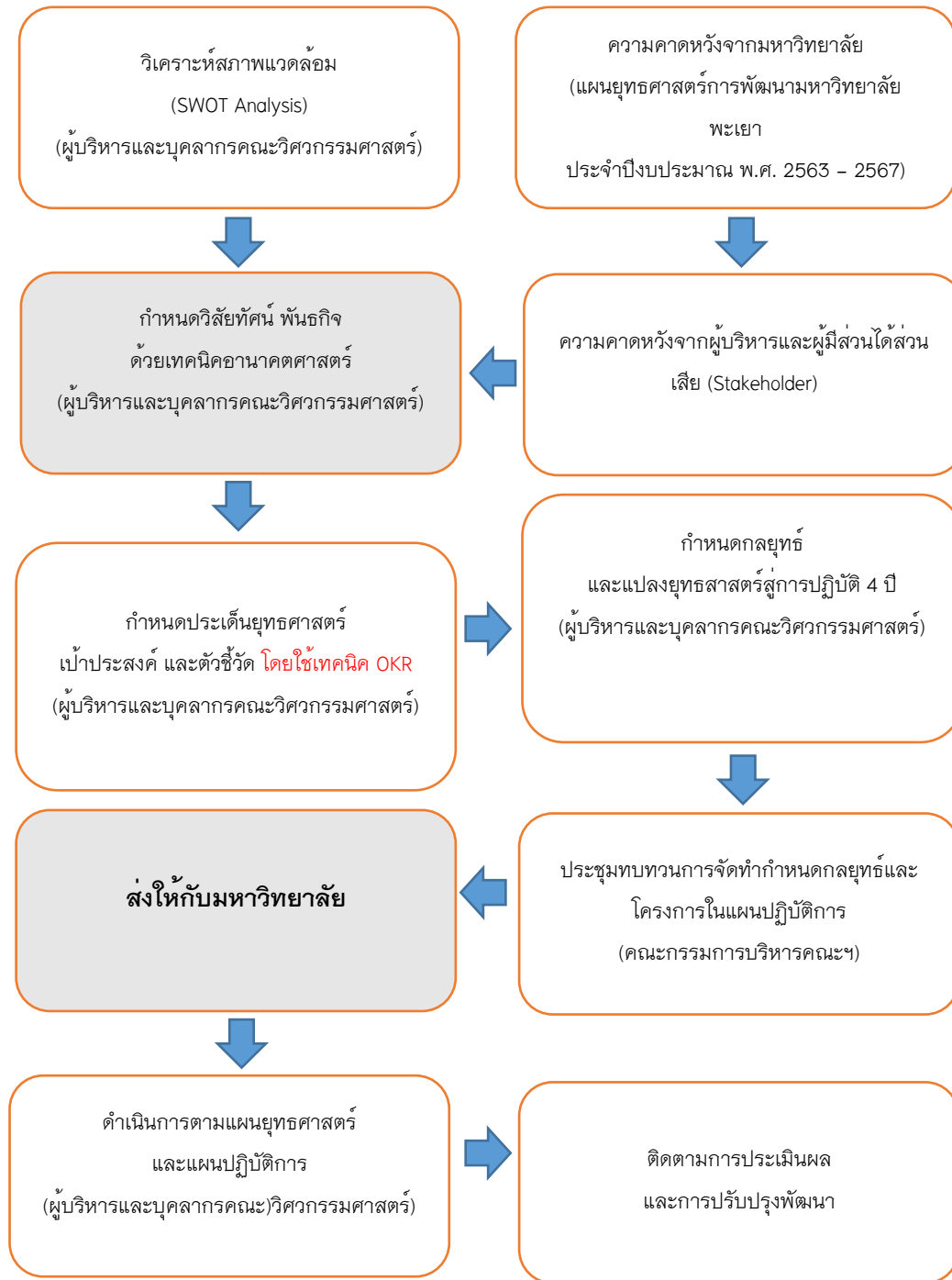
ตามที่ได้นโยบายจากมหาวิทยาลัยพะเยาให้คณะวิศวกรรมศาสตร์ปรับปรุง พัฒนา และจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิศวกรรมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569 ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และนโยบายของมหาวิทยาลัยพะเยา จึงได้มีการกำหนดการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิศวกรรมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569 โดยได้จัดให้มีการประชุมจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฯ ขึ้นในเดือนสิงหาคม 2564 โดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรในคณะวิศวกรรมศาสตร์ ทั้งฝ่ายบริหาร ฝ่ายวิชาการ ฝ่ายพัฒนานิสิต ฝ่ายวิจัย ฝ่ายปฏิบัติการ และสนับสนุน รวมทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ทั้งในรูปแบบการประชุมในพื้นที่ และการประชุมแบบออนไลน์ผ่านระบบ Microsoft Teams โดยมีกรอบเวลาในการจัดทำ และกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฯ ดังต่อไปนี้



รูปที่ 1 กรอบเวลาในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิศวกรรมศาสตร์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569

กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์เริ่มต้นขึ้นหลังจาก อธิการบดีแถลงวิสัยทัศน์ และนโยบายการบริหารมหาวิทยาลัยพะเยาต่อสภามหาวิทยาลัย จากนั้นอธิการบดีได้แถลงวิสัยทัศน์และนโยบายต่อคณบดี ผู้อำนวยการ หัวหน้าหน่วยงาน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องของมหาวิทยาลัยพะเยา จากนั้นคณะวิศวกรรมศาสตร์ได้มีการจัดประชุมเพื่อร่วมกันจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิศวกรรมศาสตร์ร่วมกัน โดยมีการกำหนดวิสัยทัศน์ของคณะฯ วิเคราะห์ SWOT การกำหนดยุทธศาสตร์ และกำหนดเป้าประสงค์ กำหนดโครงการและกิจกรรมที่สอดคล้องตามกลยุทธ์และเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ของคณะวิศวกรรมศาสตร์ โดยใช้วิธี OKR (Objective & Key Result) รวมทั้งได้มีการนำเสนอแผน

เพื่อขอความเห็นชอบต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารคณะฯ จากนั้นได้มีการเผยแพร่และถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ไปยังหน่วยงานภายในคณะฯ พร้อมทั้งมีการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ การติดตามประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



แผนภูมิที่ 5 กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

4. แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาคณะวิศวกรรมศาสตร์

จากรายงานผลการประเมินตนเองในระบบ UCLAS ตามเกณฑ์และตัวชี้วัดของการประเมินกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ตามคู่มือการประเมินกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ของกระทรวง อว. พบว่าผลการประเมินตนเองของมหาวิทยาลัยพะเยา “มีศักยภาพ (Potential) ในการพัฒนา และมีผลการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ (Performance) สอดคล้องกับหลักการของสถาบันอุดมศึกษาในกลุ่มการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-based and Community) ที่มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะสูงตามความต้องการของท้องถิ่น และพัฒนาท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม” มหาวิทยาลัยพะเยาจึงได้จัดทำ (ร่าง) ข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยพะเยา (ร่าง) ประเด็นยุทธศาสตร์หลักของมหาวิทยาลัยพะเยา และ (ร่าง) นโยบายและทิศทางการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยพะเยา ไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่มการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-based and Community) ที่มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะสูงตามความต้องการของท้องถิ่น และพัฒนาท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม มีรายละเอียดดังนี้

1.7 ผู้เรียน ลูกค่างุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



รูปที่ 2 ผังลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของคณะวิศวกรรมศาสตร์

คณะวิศวกรรมศาสตร์ได้กำหนดผู้เรียน ลูกค่างานกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ออกเป็น 14 กลุ่ม ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 8 การแบ่งประเภทผู้เรียน ลูกค่างานกลุ่มอื่น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความต้องการและความคาดหวัง

ผู้เรียน ลูกค่างานกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง
การจัดการศึกษา	
<p>ผู้เรียน นิสิตระดับปริญญาตรี</p> <p>นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา</p>	<p>1. จบการศึกษาตามกำหนดเวลา</p> <p>2. มีงานทำหลังสำเร็จการศึกษาและมีเงินเดือนที่เหมาะสม</p> <p>3. มีความรู้ และทักษะ ตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร อยู่และเรียนอย่างมีความสุข</p> <p>4. ใบอนุญาตประกอบวิชาชีพวิศวกรรมควบคุม</p> <p>1. จบการศึกษาตามเวลาที่กำหนด</p> <p>2. ต่อยอดองค์ความรู้สู่การทำงานทางวิชาการและวิชาชีพ</p> <p>3. มีความรู้ และทักษะ ตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร อยู่และเรียนอย่างมีความสุข</p>
ผู้เรียนหลักสูตรระยะสั้น	1. เพิ่มพูนทักษะที่จำเป็นในการทำงาน
ผู้ปกครอง	<p>1. บุตร/ธิดามีความรู้ สำเร็จการศึกษาและสามารถประกอบอาชีพได้</p> <p>2. บุตร/ธิดามีทักษะการอยู่ร่วมกันและการปรับตัว</p> <p>3. บุตร/ธิดาได้เรียนได้รับสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และการอยู่ในมหาวิทยาลัยที่ดี</p>
โรงเรียน	<p>1. ได้รับการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่ระดับอุดมศึกษา</p> <p>2. นักเรียนได้อยู่และเรียนในมหาวิทยาลัยอย่างมีความสุข มีวุฒิการศึกษา</p>
ผู้ใช้บัณฑิต	<p>1. ได้บัณฑิตที่พร้อมทำงาน มีทั้งความรู้และทักษะทางปฏิบัติ</p> <p>2. บัณฑิตมีทักษะทั้ง hard skills และ soft skills ตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์</p>
ศิษย์เก่า	<p>1. มีกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง</p> <p>2. มีโอกาสพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่อง</p>
นักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6	<p>1. มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลหลักสูตรอย่างทั่วถึง</p> <p>2. ได้เข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา</p>

ตารางที่ 8 การแบ่งประเภทผู้เรียน ลูกคากลุ่มอื่น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความต้องการและความคาดหวัง (ต่อ)

ผู้เรียน ลูกคากลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง
ด้านการวิจัย	
ผู้ให้ทุนวิจัย	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผลงานวิจัยสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ 2. ดำเนินโครงการแล้วเสร็จ และสามารถผลิตตัวชี้วัดได้ ตามค่าเป้าหมาย
ผู้ได้รับประโยชน์จากการวิจัย (ชุมชน ผู้ประกอบการ)	<ol style="list-style-type: none"> 1. งานวิจัยตอบโจทย์ความต้องการของชุมชน ผู้ประกอบการ เพิ่มรายได้ และแก้ปัญหาได้อย่างยั่งยืน 2. ความร่วมมือระหว่างนักวิจัยกับชุมชน/ ผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง
ด้านการบริการวิชาการและวิชาชีพ	
ผู้สนับสนุนงบประมาณ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ดำเนินโครงการแล้วเสร็จ และสามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้รับบริการ วิชาการ
ผู้รับประโยชน์จากการบริการ วิชาการและวิชาชีพ (ชุมชน ผู้ประกอบการ)	<ol style="list-style-type: none"> 1. งานบริการวิชาการตอบโจทย์ความต้องการของผู้รับบริการ และแก้ปัญหาได้อย่างยั่งยืน 2. สัมพันธภาพที่ต่อเนื่องระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน และผู้ประกอบการ
ผู้รับบริการด้านสุขภาพ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ความสะดวกและรวดเร็วในการให้บริการ 2. การรักษาพยาบาลที่มีมาตรฐาน
ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	
ผู้รับบริการด้านทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม	<ol style="list-style-type: none"> 1. รวมอนุรักษ์ ฟื้นฟูศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น 2. สร้างคุณค่าจากศิลปะวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มรายได้อย่างสร้างสรรค์

ตารางที่ 9 คู่ความร่วมมือ บทบาทและข้อกำหนดในการปฏิบัติงานร่วมกัน

คู่ความร่วมมือ	บทบาท	ข้อกำหนดที่สำคัญ	วิธีการสื่อสาร
ด้านการจัดการศึกษา			
โรงเรียนมัธยมศึกษาที่มีความร่วมมือในโครงการ การรับเข้าศึกษาของมหาวิทยาลัย	คัดเลือกนักเรียนที่มีคุณสมบัติตามที่หลักสูตรกำหนด	การรับสมัครนักเรียนเพื่อคัดเลือกเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยพะเยา ระดับปริญญาตรี โครงการรับตรง 10% ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6	เว็บไซต์ สื่อออนไลน์ (Facebook, Line) หนังสือราชการ โครงการ/กิจกรรม
สถานประกอบการที่ร่วมพัฒนาหลักสูตรแบบ intensive WIL	ร่วมพัฒนาหลักสูตรและจัดการเรียนการสอนตามแผนการศึกษาและกิจกรรมเสริมหลักสูตร	MOU ของสถาบัน	หนังสือราชการ การประชุม อีเมลล์
แหล่งฝึกงานและสถานประกอบการ นิสิต สหกิจศึกษา	ร่วมฝึกประสบการณ์ตามข้อกำหนดของหลักสูตรและร่วมประเมินผล	มาตรฐานและการประกันคุณภาพ การดำเนินงานสหกิจศึกษาและการฝึกงาน	หนังสือราชการ การประชุม อีเมลล์ โครงการ/กิจกรรม
ด้านการวิจัย			
แหล่งทุนวิจัย	ร่วมสนับสนุนทุนวิจัย	สัญญารับทุน	หนังสือราชการ สัญญารับทุน
ภาคีเครือข่าย	ร่วมดำเนินโครงการวิจัย	ข้อเสนอโครงการวิจัยที่ปรากฏหน่วยงานเป็นผู้ร่วมโครงการ	หนังสือราชการ สัญญารับทุน
ด้านการบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม			
แหล่งทุน	แหล่งทุน	แหล่งทุน	แหล่งทุน
ชุมชน/ผู้ประกอบการ	ชุมชน/ผู้ประกอบการ	ชุมชน/ผู้ประกอบการ	ชุมชน/ผู้ประกอบการ

ที่มา : รายงานการประเมินตนเองตามเกณฑ์ (Self-Assessment Report) ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ประจำปี 2561

ส่วนที่ 2

การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของคณะวิศวกรรมศาสตร์

จากการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันและวิเคราะห์สภาวะการณ์ขององค์การ เพื่อการปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันในกระแสโลกาภิวัตน์ของมหาวิทยาลัยพะเยา และเพื่อให้มีการประเมินคุณภาพการดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence; EdPEX) และเกณฑ์คุณภาพหลักสูตรตามเกณฑ์ ASEAN University Network Quality Assurance (AUN QA) โดยได้วิเคราะห์สภาวะการณ์ของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ไว้ดังนี้

2.1 สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน (Competitive Environment)

1) ความเป็นเลิศในการแข่งขัน

ผลการดำเนินงานในช่วงเวลา 10 ปี มหาวิทยาลัยพะเยาสามารถก้าวเข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัยระดับโลก จากการจัดอันดับ THE Impact Rankings 2020 โดย Times Higher Education ได้รับการจัดอันดับที่ 11 ของประเทศไทย และอันดับ 401-600 ของมหาวิทยาลัยทั่วโลก จากการจัดอันดับของ Scimago institutions rankings 2020 มหาวิทยาลัยพะเยาติดอันดับที่ 14 ของไทย และอันดับที่ 777 ของโลก และจากการจัดอันดับ Webometrics Ranking of World Universities หรือ Ranking Web of World Universities จัดทำโดย Cybermetrics Lab มหาวิทยาลัยพะเยาได้ถูกจัดอยู่ในลำดับที่ 16 ของประเทศ และที่ 1,972 ของโลก โดยมีรายละเอียดดังนี้

THE Impacts Ranking อันดับที่ 401 – 600 ของโลก

1. SDG 4 การศึกษาที่เท่าเทียม
อันดับที่ 8 ของมหาวิทยาลัยในประเทศ
อันดับที่ 301-400 ในระดับโลก
2. SDG 9 อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน
อันดับที่ 8 ของมหาวิทยาลัยในประเทศ
อันดับที่ 301-400 ในระดับโลก
3. SDG 11 เมืองและถิ่นฐานมนุษย์
อันดับที่ 9 ของมหาวิทยาลัยในประเทศ
อันดับที่ 301-400 ในระดับโลก

4. SDG 17 ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
อันดับที่ 11 ของมหาวิทยาลัยในประเทศ
อันดับที่ 401-600 ในระดับโลก
5. SDGs 15 การใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบก
อันดับที่ 2 ของมหาวิทยาลัยในประเทศ
อันดับที่ 79 จาก 766 มหาวิทยาลัยทั่วโลก

Scimago Institutions Rankings 2020

1. ด้านการวิจัย ติดอันดับที่ 9 ของไทย อันดับที่ 430 ของโลก
2. ด้านนวัตกรรม ติดอันดับที่ 18 ของไทย อันดับที่ 520 ของโลก
3. ด้านสังคม ติดอันดับที่ 13 ของไทย อันดับที่ 234 ของโลก

2) บริบทเชิงกลยุทธ์

มหาวิทยาลัยได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2568 โดยมีทั้งหมด 6 ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย (1) การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน ซึ่งมุ่งเน้นการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการ และให้ความสำคัญกับการบ่มเพาะผู้ประกอบการ เพื่อผลิตบัณฑิตให้กับไปพัฒนาชุมชน (2) การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมและการเป็นผู้นำทางด้านวิชาการ มุ่งเน้นการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ สร้างผลงานการวิจัยและนวัตกรรมในเวทีโลก และมุ่งพัฒนานักวิจัยหน้าใหม่ไปในขณะเดียวกัน ด้วยการสร้างระบบพี่เลี้ยงนักวิจัย (3) การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศ มุ่งพัฒนาบริการวิชาการเพื่อสร้างประโยชน์ในกับชุมชนในระดับเทศบาลตำบล ให้ได้มีการพัฒนาสร้างชื่อเสียงในระดับประเทศ (4) การเสริมสร้างและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้ยั่งยืน มุ่งใช้ Culture Enterprise เป็นแรงขับเคลื่อนสินค้าและบริการท้องถิ่นสู่สินค้าระดับพรีเมียม สร้างรายได้ให้ชุมชนด้วยผลงานพื้นถิ่น สินค้าจากวิถีชีวิตประจำวัน (5) การเสริมสร้างและพัฒนาความเป็นสากลหรือนานาชาติ มุ่งพัฒนาด้วยการใช้เครือข่ายการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในระดับประเทศ สร้างการเชื่อมต่อและเข้าถึงกันอย่างไร้พรมแดน และ (6) การบริหารที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใส มุ่งพัฒนาและเรียนรู้การเปลี่ยนแปลงร่วมกัน โดยการใช้ระบบสารสนเทศมาเป็นกลไกในการทำงาน ติดตาม ประเมินผล บนแพลตฟอร์มดิจิทัล

3) ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยพะเยา มุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน มีกลยุทธ์มุ่งเน้นผลงานขององค์กร โดยใช้เกณฑ์การประเมินคุณภาพ

การศึกษาสู่ความเป็นเลิศ (EdPEX) มีการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) มีการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการด้วยขั้นตอนการดำเนินโครงการ โดยใช้วงจรคุณภาพ (Approch Deploy Learning Integration : ADLI) วงจรการเรียนรู้ผ่านกระบวนการจัดการความรู้ (KM) วงจรการเรียนรู้ผ่านกระบวนการจัดการความรู้ (KM) ให้หน่วยงานนำไปปรับใช้ในการพัฒนางานของตน และองค์กร เกณฑ์ AUN-QA ใช้ในการบริหารจัดการหลักสูตร เพื่อการประกันคุณภาพของการให้บริการทางการศึกษา ตลอดจนการติดตามผลการปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัยโดยสำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์

(1) การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน

ตารางที่ 10 การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน ด้วย 7s McKinsey

7s McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
1. Strategy	<ol style="list-style-type: none"> 1. แผนยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ ได้มาจากการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับ 2. วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์และตัวชี้วัด มีความสอดคล้องกัน 3. มีการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร 4. มีตัวชี้วัดแรงจูง Super KPI เพื่อผลักดันให้เกิดการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์เพื่อการบรรลุเชิงประสิทธิผลและประสิทธิภาพ 2. การวางแผนกลยุทธ์ไม่สอดคล้องตามเกณฑ์พัฒนาคุณภาพองค์กร
2. Structure	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีโครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการบริหารงานชัดเจน 2. มีการจัดคนเข้าทำงานตามโครงสร้างและกระจายอัตรากำลังอย่างทั่วถึง 3. ภูมิทัศน์สวยงาม ใกล้ชิดธรรมชาติ อาคารสถานที่มีความพร้อมรองรับการดำเนินงานระบบสาธารณสุขภาคที่ทั่วถึง 	<ol style="list-style-type: none"> 1. สัดส่วนเงินรายได้ในการดำเนินงาน ยังพึ่งพาเงินรายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษาเป็นหลัก

7s McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
3. System	<ol style="list-style-type: none"> มีระบบ e-Budget รองรับการวางแผน ยุทธศาสตร์ การบริหารงบประมาณ การเบิกจ่าย การติดตามประเมินผล และรายงานผลในรูปแบบสารสนเทศ มีการสื่อสารนโยบายจากผู้บริหารสู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ระบบการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพทั้งด้านงบประมาณ การเงิน และแผนงาน 	<ol style="list-style-type: none"> มหาวิทยาลัยควรพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อใช้ในการเรียนการสอนและมีการใช้ระบบมาช่วยในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น การเชื่อมโยงข้อมูลออนไลน์ของทุกหน่วยงาน ยังไม่ผสานเป็นระบบเดียวกัน เกิดความไม่สะดวกในการใช้งาน และไม่มี Big Data ที่มีประสิทธิภาพ
4. STAFF	<ol style="list-style-type: none"> บุคลากรสายวิชาการมีความสามารถสูง วิจัย/ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผู้บริหารและบุคลากรร่วมใจกันพัฒนาส่งเสริมการทำงานบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม สร้างความโดดเด่นด้านการพัฒนาสินค้าและผู้ประกอบการท้องถิ่น 	<ol style="list-style-type: none"> การแข่งขันทางเทคโนโลยีสารสนเทศเพิ่มมากขึ้น ต้องพัฒนาทักษะการใช้ IT ให้ทันท่วงที การรวมกลุ่มนักวิจัยในการทำงาน ดึงบุคลากรที่มีศักยภาพออกไปเป็นฟรีแลนซ์
5. Skill	<ol style="list-style-type: none"> มีระบบบริหารงานบุคคลที่เป็น Smart Operation รองรับกระบวนการ HRD บุคลากรของมหาวิทยาลัยส่วนใหญ่เป็นคนในพื้นที่ มีความรักองค์กรและทุ่มเททำงาน มหาวิทยาลัยมีคณะและหลักสูตรที่หลากหลาย 	<ol style="list-style-type: none"> ระบบบริหารบุคลากรที่มีรูปธรรม (สมรรถนะ การประเมิน การเข้าสู่ตำแหน่ง สวัสดิการ การส่งเสริมสร้าง Mindset)
6. Staff	<ol style="list-style-type: none"> ผู้บริหารรับฟังความคิดเห็น รับฟังปัญหา และนำไปปรับปรุงพัฒนา การทำงานแบบมีส่วนร่วม ทำงานเป็นทีม และทักษะการทำงานร่วมกับชุมชนอย่างเป็นมิตร และประสบความสำเร็จ 	<ol style="list-style-type: none"> ขั้นตอนการทำงาน ระเบียบ ข้อบังคับ หรือประกาศมีความซับซ้อน บุคลากรขาดความรู้ ความเข้าใจ ระเบียบ ข้อบังคับ หรือประกาศ
7. Style	<ol style="list-style-type: none"> ผู้บริหารรับฟังความคิดเห็น รับฟังปัญหา และนำไปปรับปรุงพัฒนา การทำงานแบบมีส่วนร่วม ทำงานเป็นทีม และทักษะการทำงานร่วมกับชุมชนอย่างเป็นมิตร และประสบความสำเร็จ 	<ol style="list-style-type: none"> ขั้นตอนการทำงาน ระเบียบ ข้อบังคับ หรือประกาศมีความซับซ้อน บุคลากรขาดความรู้ ความเข้าใจ ระเบียบ ข้อบังคับ หรือประกาศ
8. Shared Value	<ol style="list-style-type: none"> มีการกำหนดค่านิยมร่วม มหาวิทยาลัยเน้นการมีส่วนร่วม (Unity) ของผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับ รวมถึง เน้นการปฏิบัติงานแบบมืออาชีพ (Professional) 	<ol style="list-style-type: none"> ขาดการสื่อสารและทำความเข้าใจค่านิยมร่วม ไม่มีแผนรองรับการขับเคลื่อนค่านิยมร่วม บุคลากรยังไม่ตระหนักในค่านิยมร่วม

(2) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก

ตารางที่ 11 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกด้วย PEST Analysis

PEST	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
1. นโยบายรัฐบาลและกฎหมาย (Political)	1. ยุทธศาสตร์ชาติให้ความสำคัญกับการพัฒนาเชิงพื้นที่ และการแก้ไขปัญหาในพื้นที่สอดคล้องกับปณิธานของมหาวิทยาลัย	1. ความไม่แน่นอนของนโยบายของรัฐบาล และกฏที่สภารณะเพิ่มขึ้น 2. การเปลี่ยนแปลงกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ 3. กระบวนการและระยะเวลาดำเนินงานโครงการภาครัฐไม่คงเส้นคงวา 4. รัฐจัดสรรงบประมาณพื้นฐานลดลง นโยบายจัดสรรเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว
2. สภาวะเศรษฐกิจ (Economic and Environment)	1. มหาวิทยาลัยมีโอกาสได้แสดงศักยภาพในการนำวิชาการเข้าไปช่วยพัฒนา/ฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชนตามยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายรัฐบาล	1. โรคระบาดทำให้สภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ 2. รายได้ครอบครัวของผู้เรียนลดลง 3. อัตราดอกเบี้ยเงินฝากต่ำ ดอกเบี้ยเงินกู้สูง 4. รายจ่ายไม่สมดุลกับรายได้ 5. โรคระบาดทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงรูปแบบธุรกิจ
3. การเมือง สังคม และวัฒนธรรม (Socio and Cultural)	1. ไลฟ์สไตล์ใหม่เป็นการประกอบอาชีพหลากหลายและอิสระมากขึ้น เน้นทักษะเฉพาะตัว มีความ Unique มากขึ้น 2. สถานการณ์โรคอุบัติใหม่ อุบัติซ้ำ ทำให้ประชาชนตื่นตัวด้านการดูแลสุขภาพ มีความต้องการพึ่งพาบริการทางการแพทย์ และเวชศาสตร์มากยิ่งขึ้น	1. จำนวนประชากรวัยเรียนลดลง 2. ภาวะการมีงานทำของบัณฑิตใหม่ลดลง 3. เกิดวิถีชีวิตแบบใหม่ในสภาวะโรคระบาด 4. ค่านิยมประกอบอาชีพโดยไม่ต้องมีใบปริญญา 5. การแข่งขันในสื่อสังคมออนไลน์สูงขึ้น ใบปริญญา
4. เทคโนโลยี (Technology)	1. ความก้าวหน้า/การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสมัยใหม่ 2. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม 3. การใช้เทคโนโลยีทดแทนระบบการทำงานแบบดั้งเดิม	1. ต้นทุนทางเทคโนโลยีที่เพิ่มขึ้น 2. หลักสูตรการเรียนบนแพลตฟอร์มออนไลน์ของสถาบันในต่างประเทศเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง และเป็นที่ยอมรับในหมู่นักเรียนใหม่

PEST	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
5. สิ่งแวดล้อม (Environment)	1.กฎหมาย ระเบียบ และนโยบายด้าน สิ่งแวดล้อม 2.แนวโน้มการรักษาสีสิ่งแวดล้อม 3.การใช้พลังงานทดแทนและพลังงานหมุนเวียน	1. การเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศ และสิ่งแวดล้อม 2. ภัยพิบัติทางธรรมชาติมีผลกระทบต่อ การดำเนินงานของมหาวิทยาลัย
6. กฎหมาย (Legal)	1.กฎหมายการทำงาน 2.กฎหมายลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร 3.กฎหมายด้านสุขภาพและความปลอดภัย 4. มาตรการด้านคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) 5.ประมวลจริยธรรม 6. องค์การคุณธรรม	

3) ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)

จากการวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) พบว่ามหาวิทยาลัยพะเยา มีความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) ดังนี้

ตารางที่ 12 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และความท้าทายเชิงกลยุทธ์

รายการ	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และความท้าทายเชิงกลยุทธ์
1.อำนาจการต่อรองของลูกค้า	ผู้เรียนเลือกสถาบัน เลือกสายอาชีพ ผู้รับบริการวิชาการ มีทางเลือกหลากหลาย
2.อำนาจต่อรองจากลูกค้า	ผู้ใช้บัณฑิตมีโอกาสเลือกบัณฑิตได้ตามต้องการ คู่ความร่วมมือมีโอกาสเลือกเครือข่ายความร่วมมือหลากหลาย
3.การคุกคามของผู้ประกอบการรายใหม่	หลักสูตรออนไลน์สถาบันต่างประเทศ หลักสูตร Degree, Non-Degree จากสถาบันรัฐและเอกชน
4.การแข่งขันของคู่แข่งในธุรกิจสายงานเดียวกัน	มหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนปรับตัว/พลิกโฉม การหาแหล่งทุนการวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงฯ แข่งขันรุนแรง

รายการ	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และความท้าทายเชิงกลยุทธ์
5.การคุกคามจากสินค้าหรือการบริการทดแทน	ค่านิยมธุรกิจออนไลน์เพิ่มมากขึ้น มีธุรกิจการศึกษาออนไลน์มากขึ้น /หรือการพัฒนาทักษะเฉพาะทาง ทำให้คนในวัยเรียนสนใจปริญญาลดลง หลักสูตรทางเลือก/อาชีพทางเลือกมีหลากหลายมากขึ้น

ที่มา:

1. มาจากข้อมูลประกอบการแถลงนโยบายและวิสัยทัศน์ของอธิการบดีมหาวิทยาลัยพะเยาเพื่อถ่ายทอดแผนพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ไปสู่การปฏิบัติของคณะและหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565- 2569 ณ มหาวิทยาลัยพะเยา
2. มาจากข้อมูลการระดมความคิดเห็นเพื่อวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัยพะเยา ในระยะเดือนมีนาคม 2564 โดยผ่านช่องทางออนไลน์

2.4 การประเมินตนเองด้านการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (University Re-Inventing)

จากการวิเคราะห์ตนเองโดยใช้คู่มือการประเมินตนเองกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ จัดทำโดยสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมพบว่า มหาวิทยาลัยพะเยาเป็นมหาวิทยาลัยที่มีวัตถุประสงค์ในการก่อตั้งขึ้นมาเพื่อเป็นที่พึ่งของชุมชนตั้งปณิธาน “ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน” และจากการประเมินตนเองตามเกณฑ์ตัวชี้วัดการจัดกลุ่มมหาวิทยาลัย 4 กลุ่มตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ.2562 ได้แก่ กลุ่ม 1 การวิจัยระดับโลก (Global and Frontier Research) กลุ่ม 2 การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Technology and Innovation) กลุ่ม 3 การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area Based and Community) และกลุ่ม 4 การผลิตบุคลากรวิชาชีพสาขาต่างๆ (Professional Development) พบว่า มหาวิทยาลัยพะเยามีผลงานที่โดดเด่นทั้งด้านประสิทธิภาพ (Performance) และศักยภาพ (Potential) ในกลุ่ม 3 การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area Based and Community) มหาวิทยาลัยพะเยาจึงได้เลือกและกำหนดตำแหน่งของตนเองตามผลประเมินประสิทธิภาพและศักยภาพคือเป็น “มหาวิทยาลัยกลุ่ม 3 การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area Based and Community)” และมีความพร้อมที่จะพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยด้านการจัดการพลังงานและสิ่งแวดล้อมเพื่อความเข้มแข็งของชุมชนอย่างยั่งยืน

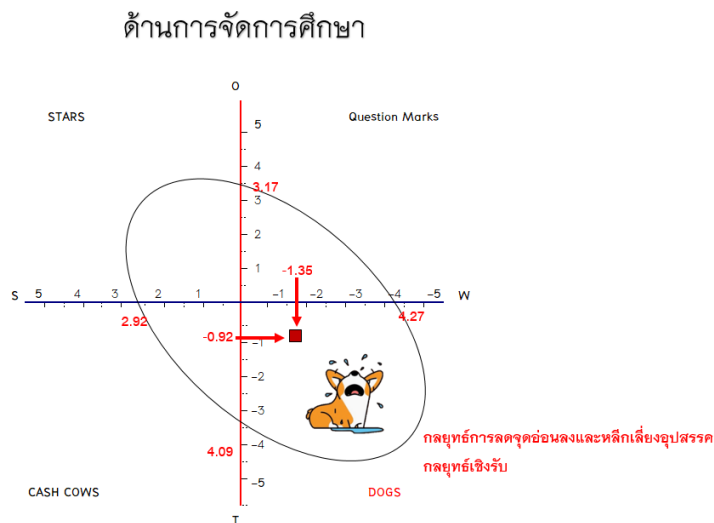
ส่วนที่ 3

การวิเคราะห์ความผูกพันกับลูกค้าและการแข่งขันในอุตสาหกรรมการศึกษา

จากการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคในการพัฒนาคณะวิศวกรรมศาสตร์ เพื่อประเมินสภาพแวดล้อมภายในถึงจุดเด่นที่สามารถส่งเสริมพัฒนาได้ และจุดด้อยที่ต้องปรับปรุงแก้ไข รวมทั้งประเมินสภาพแวดล้อมภายนอกเพื่อพิจารณาถึงโอกาสในการพัฒนา และอุปสรรคที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินงานด้านต่างๆ โดยมีผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกในแต่ละด้าน โดยสรุปดังนี้

1. ด้านการจัดการศึกษา

จากการประเมินโดยบุคลากรที่เข้าร่วมประเมิน สามารถสรุปผลได้ดังนี้



รูปที่ 3 แสดงผลลัพธ์การวิเคราะห์ SWOT ด้านการจัดการศึกษา ด้วย TOWS Matrix

โดยมีรายละเอียดการประเมินดังนี้

ปัจจัยภายใน

ตารางที่ 13 การวิเคราะห์ S1-นโยบายคณะฯ

จุดแข็ง	คะแนน	จุดอ่อน	คะแนน
คณะฯ มีนโยบายมุ่งสู่ Outcome base สอดคล้องกับแผนพัฒนาคุณภาพ	0.41	คณะฯ ไม่กำหนดนโยบายด้านการพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอนที่ชัดเจน ทำให้เป็น จุดอ่อน คืออาจารย์	4.47

จุดแข็ง	คะแนน	จุดอ่อน	คะแนน
แห่งชาติ เป็น จุดแข็ง ที่ชัดเจนให้บุคลากรให้ความสำคัญ		ไม่ได้ทำงานไปในทิศทางเดียวกัน ไม่ได้ทำงานร่วมกัน ไม่มีเอกภาพ การกำหนดแนวทางการพัฒนาคุณภาพ นิสิตไม่ชัดเจน	
คณะฯ ให้อิสระและไม่ก้าวกายการเรียนการสอน ทำให้เกิดรูปแบบที่หลากหลายตรงตามความถนัดของผู้สอน เป็น จุดแข็ง ที่ทำให้เห็นว่าอาจารย์แต่ละท่านถนัดด้านไหนและนำไปต่อยอดได้	1.5		

ตารางที่ 14 การวิเคราะห์ S2-คุณภาพบัณฑิตและการให้บริการทางการศึกษาของคณะฯ

จุดแข็ง	คะแนน	จุดอ่อน	คะแนน
บัณฑิตที่จบไปมี จุดแข็ง คือมีความอดทน สู้งาน ปฏิบัติงานตามคำสั่งได้ดี เป็นโอกาสที่จะพัฒนาอัตลักษณ์ของนิสิตทางด้านนี้ให้ดียิ่งขึ้นได้	2.25	บัณฑิตที่จบไปมี จุดอ่อน ในการแก้ปัญหาทางด้านคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และการแก้ปัญหาทางวิศวกรรม	1.27
หลักสูตรที่มีอยู่ในปัจจุบันผ่านการรับรองจากสภาวิชาชีพ เป็น จุดแข็ง ที่แสดงให้เห็นว่าหลักสูตรและบัณฑิตมีคุณภาพ ทำให้จำนวนนิสิตไม่ลดลง ส่งผลให้ได้งบประมาณต่อเนื่อง	1.62	คณะฯ ยังประเมินความต้องการของ Stake holder ไม่ครอบคลุมทุกกลุ่ม เป็น จุดอ่อน ทำให้นิสิตที่จบไปอาจจะมีอัตลักษณ์หรือทักษะไม่ตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	1.18
		การจัดการเรียนการสอนยังคงเป็นแบบ Input base ซึ่งเป็น จุดอ่อน ที่ทำให้วิธีการเรียนการสอนไม่ได้ประสิทธิภาพเหมือนกับ Outcome base ทำให้คุณภาพนิสิตไม่สูงขึ้น	0.79

จุดแข็ง	คะแนน	จุดอ่อน	คะแนน
		จำนวนบัณฑิตที่มีใบ กว. น้อย เป็นข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่ามี จุดอ่อน ทำให้โอกาสในการได้งานทำลดลง	0.54

ตารางที่ 15 การวิเคราะห์ M1- บุคลากรของคณะฯ

จุดแข็ง	คะแนน	จุดอ่อน	คะแนน
อาจารย์ส่วนใหญ่มีคุณวุฒิตรง มีความเชี่ยวชาญถ่ายทอดความรู้เป็น จุดแข็ง ในการสอน ที่ทำให้นิสิตได้เข้าใจการทำงานตามวิชาชีพงายขึ้น	1.17	อาจารย์ขาดความมุ่งมั่นในการสอน ให้ความสำคัญกับการเรียนการสอนน้อย เช่น สอนไม่ครบตามเนื้อหา ไม่ได้สอนตาม มคอ. 3 เลื่อนสอนบ่อยๆ ทำให้นิสิตเรียนรู้ได้ไม่เต็มที่ และไม่ต่อเนื่อง เป็น จุดอ่อน ในการพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน	1.54
บุคลากรส่วนใหญ่มีหัวคิดก้าวหน้า ทำให้ มีความต้องการในการพัฒนาการเรียนการสอน เป็น จุดแข็ง ที่จะพัฒนาคุณภาพนิสิตได้ดียิ่งขึ้น	0.98	บุคลากรสายสนับสนุนไม่เพียงพอ เช่น เจ้าหน้าที่ บริหารงานทั่วไป เจ้าหน้าที่การเงิน เจ้าหน้าที่พัสดุ ทำให้อาจารย์ต้องทำงานเอกสารมาก เสียเวลาในการทำงาน เป็น จุดอ่อน ที่ทำให้อาจารย์ไม่มีเวลามาพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน	1.19
อาจารย์มีความสามารถในการทำงานได้หลากหลาย ทั้งด้านงานสอน งานสนับสนุนวิจัย บริการวิชาการ ทำให้ เป็น จุดแข็ง ที่สามารถต่อยอดได้	1.51	บุคลากรขาดความรู้และทักษะที่จะก้าวให้ทันความต้องการในศตวรรษที่ 21 เช่น การใช้เทคโนโลยีการสร้าง Soft skill Critical thinking ซึ่ง เป็น จุดอ่อน ที่จะพัฒนานิสิตให้มีคุณภาพตรงความต้องการของตลาดปัจจุบัน	1.05

ตารางที่ 16 การวิเคราะห์ M2-ประสิทธิภาพทางการเงินของคณะฯ (หมายถึงการใช้เงินที่มีอยู่)

จุดแข็ง	คะแนน	จุดอ่อน	คะแนน
คณะฯ มีความสามารถในการบริหารจัดการงบประมาณเอง ทำให้มี จุดแข็ง ที่สามารถใช้จ่ายได้ตามความต้องการของคณะฯ เช่น สามารถจัดสรรงบในการอบรมสัมมนาที่จะสนับสนุนให้มีการพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอนได้ * การใช้เงินที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพ	2.76	คณะฯ ไม่มีการจัดสรรงบประมาณตามเป้าหมาย ทำให้งบประมาณที่นำมาใช้พัฒนาการเรียนการสอนไม่ชัดเจน เป็น จุดอ่อน ในการพัฒนาการเรียนการสอน	4.57

ตารางที่ 17 การวิเคราะห์ M3-วัสดุทรัพยากร

จุดแข็ง	คะแนน	จุดอ่อน	คะแนน
วัสดุ ครุภัณฑ์มีครบและหลากหลาย เป็น จุดแข็ง ที่ทำให้สามารถจัดการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพ	2.58	คณะฯ ขาดห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย และอุปกรณ์ปฏิบัติการไม่ตรงตามความต้องการ เช่น ปฏิบัติการทางวิชาชีพ เกิดจากไม่มีการบูรณาการร่วมกัน บางคนซื้อมาแล้วไม่ได้ใช้ ซื้อมาใช้ในการทำวิจัยของตัวเอง ทำให้เป็น จุดอ่อน ในการพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน	2.77
		ขาดสถานที่ และสภาพแวดล้อมที่ดีในการส่งเสริมการเรียนรู้ของนิสิต ทำให้นิสิตขาดโอกาสในการพัฒนาตนเอง เป็น จุดอ่อน ในการพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน	1.88

ตารางที่ 18 การวิเคราะห์ M4-การบริหารจัดการ

จุดแข็ง	คะแนน	จุดอ่อน	คะแนน
การบริหารงานภายในคณะฯ ทำได้รวดเร็ว มีความยืดหยุ่น เป็น จุดแข็ง ที่ช่วยให้สามารถดำเนินงานภายในคณะฯ ได้รวดเร็ว สามารถนำความรู้ไปต่อยอด เชื่อมโยง และกำหนดวิธีพัฒนาการเรียนการสอนได้ง่าย	0.8	อาจารย์ในคณะฯ ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ ไม่ได้มาช่วยกำหนดทิศทางในการพัฒนาการเรียนการสอน ทำให้คณะฯ ขาดเอกภาพ อาจารย์ไม่มีทิศทางร่วมกันในการพัฒนาตนเอง เป็น จุดอ่อน ในการเรียนการสอนให้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	0.7
คณะฯ มีการติดต่อกับหน่วยงานภายนอกสม่ำเสมอ มี Connection เป็น จุดแข็ง ที่ช่วยให้ได้รับข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาหลักสูตรใหม่ๆ	0.82	การประชาสัมพันธ์คณะฯ และหลักสูตรยังไม่ดีพอ ไม่ดึงดูดกลุ่มเป้าหมาย เป็น จุดอ่อน ที่ทำให้นิสิตรับเข้าไม่มีคุณภาพ (ด้านวิชาการ) และไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	0.41
มีงบประมาณสนับสนุน (Block grant) และมีการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เป็น จุดแข็ง ที่ทำให้บุคลากรมีคุณภาพ สามารถนำมาพัฒนาการเรียนการสอนได้ดียิ่งขึ้น	1.38	คณะฯ ไม่เข้มงวดในการบังคับใช้ระบบประกันคุณภาพการศึกษา ทำให้อาจารย์ไม่สนใจงานด้านการประกันคุณภาพ ไม่มีการทำ Knowledge management ไม่มีการตั้ง KPI ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป็น จุดอ่อน ในการพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน	0.94
		การประเมินผลงานไม่ชัดเจน ทำให้บุคลากรขาดขวัญกำลังใจ และแรงกระตุ้นในการทำงาน ทำให้ประสิทธิภาพการทำงานลดลง เป็น จุดอ่อน ในการที่จะทำให้อาจารย์พัฒนาการเรียนการสอน	1.03

จุดแข็ง	คะแนน	จุดอ่อน	คะแนน
		ขาดการสื่อสารภายในองค์กรเกี่ยวกับนโยบายและทิศทางการบริหารที่ชัดเจน ทำให้เป็น จุดอ่อน ในการพัฒนาการเรียนการสอนให้เป็นทิศทางเดียวกัน	0.72
		จำนวนนิสิตต่ออาจารย์สูง เป็น จุดอ่อน ที่ทำให้อาจารย์ดูแลได้ไม่ทั่วถึง ทำให้นิสิตไม่มีคุณภาพตามที่ต้องการ	0.42

ปัจจัยภายนอก

ตารางที่ 19 การวิเคราะห์ S-สังคมและวัฒนธรรม

โอกาส	คะแนน	อุปสรรค	คะแนน
สังคมไทยกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ เป็น โอกาส ในการเปิดหลักสูตรต่างๆ เพื่อรองรับกลุ่มเป้าหมายใหม่ เช่น เปิดหลักสูตรวิศวกรรมหุ่นยนต์ เป็นต้น	0.66	จำนวนประชากรลดลง ทำให้มี โอกาส ที่จำนวนนิสิตจะลดลง เป็น อุปสรรค ในการบริหารจัดการหลักสูตร เช่น งบประมาณที่จะรับลดลง	0.9
คณะฯ ยังเป็นที่นิยม และวิศวกรรมยังเป็นที่ต้องการในท้องตลาด ทำให้จำนวนนิสิตยังไม่ลดลง เป็น โอกาส ที่จะพัฒนาการเรียนการสอนได้ เพราะถ้านิสิตลดลงจะได้รับงบประมาณลดลง	0.7	มีสถาบันการศึกษาคู่แข่งเป็นจำนวนมาก คนยังมีค่านิยมเรียนในมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียง ทำให้นิสิตที่รับเข้ามีพื้นฐานด้านวิชาการน้อย เป็น อุปสรรค ในการพัฒนาคุณภาพนิสิต	1.4
ผู้เรียนยุคใหม่ ต้องการเรียนหลักสูตรระยะสั้น ทำให้เป็น โอกาส เปิดหลักสูตรใหม่ และเพิ่มจำนวนผู้เรียนมากขึ้น	1.37	การคมนาคมในมหาวิทยาลัยไม่ดีพอ ทำให้นิสิตขาดโอกาสในการพัฒนาตนเอง ต้องรีบกลับหอพัก เป็น อุปสรรค ในการพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน	0.74

โอกาส	คะแนน	อุปสรรค	คะแนน
คณะฯ มี Connection กับหน่วยงานภายนอก เป็น โอกาส ที่จะเปิดหลักสูตรใหม่ และเพิ่มจำนวนผู้เรียนมากขึ้น เช่น BIM, หลักสูตรสหกิจศึกษา, หลักสูตรพันธกิจใหม่	0.88	มหาวิทยาลัยอยู่ไกลกรุงเทพฯ ทำให้อาจารย์ขาดโอกาสในการพัฒนาตนเอง เช่น ไม่ค่อยได้อบรม ไม่ค่อยได้ไปดูงานแสดงเทคโนโลยีต่างๆ เป็น อุปสรรค ในการที่จะนำความรู้และประสบการณ์ใหม่ๆ มาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอน	0.7

ตารางที่ 20 การวิเคราะห์ T-เทคโนโลยี

โอกาส	คะแนน	อุปสรรค	คะแนน
ปัจจุบันนิสิตสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้ง่าย ทำให้นิสิตมีโอกาสดูค้นคว้าข้อมูลได้ง่าย เป็น โอกาส ที่จะพัฒนาการเรียนการสอนได้	1.14	มีเกมส์ และ Social media ต่างๆ เกิดขึ้นมากมาย ทำให้นิสิตไม่ค่อยสนใจเรียน ชอบเล่นเกม เป็น อุปสรรค ในการพัฒนาคุณภาพนิสิต	4.1
เทคโนโลยีที่จะมาสนับสนุนทางการเรียนการสอนมีมากขึ้น เช่น Google classroom, Youtube, Moodle, E-Learning, MOOC ทำให้อาจารย์มี โอกาส ที่จะพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอนได้ง่าย	1.55		
ปัจจุบันต้องการเทคโนโลยีอัจฉริยะกับระบบอุตสาหกรรมมากขึ้น ทำให้ความต้องการวิศวกรมากขึ้น ทำให้อาจารย์นิสิตยังไม่ลดลง เป็น โอกาส ที่จะพัฒนาการเรียนการสอนได้ เพราะถ้านิสิตลดลงจะได้รับงบประมาณลดลง	1.5		

ตารางที่ 21 การวิเคราะห์ E-เศรษฐกิจ

โอกาส	คะแนน	อุปสรรค	คะแนน
สภาพเศรษฐกิจชะลอตัว คนอาจจะมาเรียนต่อมากขึ้น เป็น โอกาส ที่จะเปิดหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา หรือหลักสูตรต่อเนื่องอื่นๆ	2.16	รายได้ของอาจารย์ไม่เหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจ เช่น ของราคาแพง ทำให้รายได้อาจารย์ไม่สูง ทำให้เกิดภาระ ซึ่งต้องเดินทางไปหาครอบครัว ต้องรับส่งบุตรหลาน เป็น อุปสรรค ทำให้อาจารย์ไม่สามารถพัฒนาการเรียนการสอนได้อย่างเต็มที่	1.9
		สภาพเศรษฐกิจไม่ดี ครอบครัวมีรายได้น้อย เป็น อุปสรรค ในการส่งบุตรหลานเข้าเรียน โดยเฉพาะคณะฯ ที่มีค่าเทอมสูง	2.27

ตารางที่ 22 การวิเคราะห์ P-กฎหมายและการเมือง

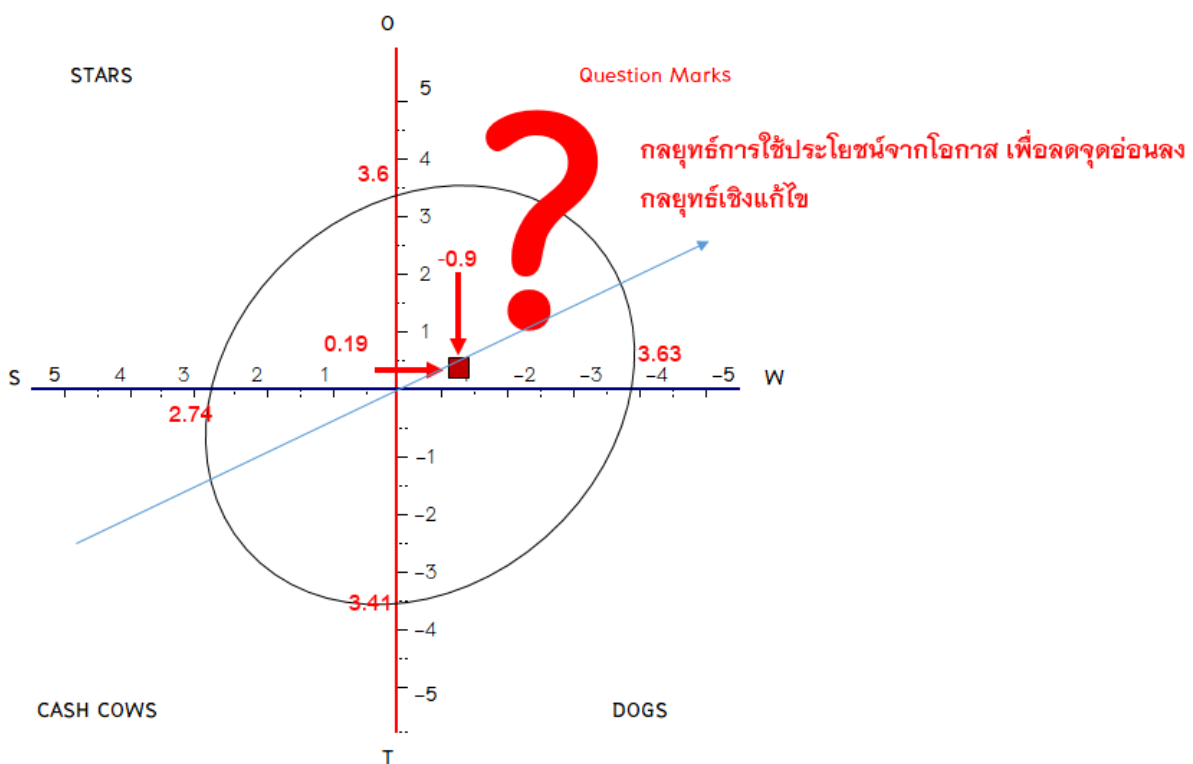
โอกาส	คะแนน	อุปสรรค	คะแนน
มหาวิทยาลัยออกข้อกำหนดที่อาจารย์จะต้องมีตำแหน่งทางวิชาการ ภายในเวลาที่กำหนด ทำให้อาจารย์จะต้องมีงานวิจัยออกมา เป็น โอกาส ที่จะบังคับให้อาจารย์ทำงานวิจัย	1.47	มหาวิทยาลัยสนับสนุนงบประมาณ ทั้งครุภัณฑ์และอาคารสถานที่น้อย รวมทั้งนโยบายในการบริหารจัดการ ครุภัณฑ์ไม่ตรงกับความต้องการ ทำให้ทำงานวิจัยได้ยาก เป็น อุปสรรค ในการสร้างงานวิจัย	2.16
มหาวิทยาลัยมีเงินสนับสนุนในการทำวิจัยผ่านแหล่งทุน เช่น 1 คณะ 1 โมเดล งบแผ่นดิน ทำให้อาจารย์มี โอกาส ในการทำงานวิจัยได้ง่ายขึ้น	0.66	กฎระเบียบราชการที่เข้มงวดทำให้อาจารย์ทำงานยาก เสียเวลา เป็น อุปสรรค ในการพัฒนางานวิจัย	1.91
รัฐมีการส่งเสริมอุตสาหกรรมอนาคต (New s-curve) ซึ่งสอดคล้องกับงานวิศวกรรม ทำให้เป็น โอกาส ในการ	1.32		

โอกาส	คะแนน	อุปสรรค	คะแนน
ทำวิจัยให้สอดคล้อง มี โอกาส ได้งบประมาณมากขึ้น			

2. ด้านการบริการวิชาการ

จากการประเมินโดยบุคลากรที่เข้าร่วมประเมิน สามารถสรุปผลได้ดังนี้

ด้านการวิจัย



รูปที่ 4 แสดงผลลัพธ์การวิเคราะห์ SWOT ด้านการวิจัย ด้วย TOWS Matrix

ปัจจัยภายใน

ตารางที่ 23 การวิเคราะห์ S1-นโยบายคณะฯ

จุดแข็ง	คะแนน	จุดอ่อน	คะแนน
คณะฯ มีนโยบายสนับสนุนให้ทำงานวิจัย เช่น ให้เงินสนับสนุน 10,000 บาทกับนักวิจัยดีเด่น เป็น จุดแข็ง ที่ทำให้อาจารย์มีแรงจูงใจในการทำวิจัยมากขึ้น	2.92	คณะฯ ไม่กำหนดนโยบายหรือแนวทางในการทำวิจัยที่ชัดเจนทำให้เป็น จุดอ่อน ที่ทำให้อาจารย์ไม่ได้บูรณาการวิจัยร่วมกัน ไม่เกิดแรงกระตุ้นให้ทำงานวิจัยร่วมกัน ไม่เกิดแรงกระตุ้นให้ทำงานวิจัยอย่างสม่ำเสมอ	4.01

ตารางที่ 24 การวิเคราะห์ S2-คุณภาพงานวิจัย

จุดแข็ง	คะแนน	จุดอ่อน	คะแนน
งานวิจัยในปัจจุบันมีปริมาณเพียงพอและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับเป็น จุดแข็ง ที่สามารถนำมาต่อยอดในการของบประมาณและสร้างผลงานวิจัยได้มากขึ้น	2.95	งานวิจัยในระดับนานาชาติมีน้อย เป็น จุดอ่อน ทำให้ยังไม่สามารถนำมาต่อยอดได้ เช่น ยังไม่สามารถนำไปโฆษณาประชาสัมพันธ์หรือนำไปเป็นคะแนนต่างๆ ได้มากพอ	1.8
		จำนวนงานวิจัยที่นำไปพัฒนาต่อเป็นงานเชิงพาณิชย์ยังมีน้อย ไม่ค่อยมีงานที่นำไปจดเป็นสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร เป็น จุดอ่อน ที่จะนำเสนอผลงานต่อภายนอก	2.08

ตารางที่ 25 การวิเคราะห์ M1-บุคลากรของคณะฯ

จุดแข็ง	คะแนน	จุดอ่อน	คะแนน
บุคลากรส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการทำงานวิจัย มีคุณวุฒิ เป็น จุดแข็ง ที่ทำให้สามารถผลิตงานวิจัยต่อได้อย่างต่อเนื่อง	1.34	บุคลากรสายสนับสนุนไม่เพียงพอ ทำให้อาจารย์ต้องทำงานเอกสารเสียเวลาในการทำงานเป็น จุดอ่อน ที่	1.87

จุดแข็ง	คะแนน	จุดอ่อน	คะแนน
		ทำให้อาจารย์ไม่มีเวลามาดำเนินงานวิจัย	
บุคลากรส่วนใหญ่อายุยังน้อย ไฟแรง มีความต้องการในการทำวิจัย เป็น จุดแข็ง ที่จะทำให้สามารถสร้างงานวิจัยได้มากขึ้น	1.9	บุคลากรไม่ขอทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก เป็น จุดอ่อน ที่ทำให้ไม่สามารถต่อยอดหรือสร้างกลุ่มวิจัยได้	1.68

ตารางที่ 26 M2-ประสิทธิภาพทางการเงินของคณะฯ

จุดแข็ง	คะแนน	จุดอ่อน	คะแนน
คณะฯ มีความสามารถในการบริหารจัดการเงินเอง ทำให้มี จุดแข็ง ที่สามารถใช้จ่ายได้ตามความต้องการ เช่น การจัดสรรงบประมาณสนับสนุนในการทำวิจัยให้กับอาจารย์	2.75	คณะฯ ไม่มีการจัดสรรงบประมาณด้านงานวิจัย ทำให้งบประมาณที่นำมาใช้พัฒนางานวิจัยไม่ชัดเจน เป็น จุดอ่อน ในการสร้างงานวิจัย	2.99

ตารางที่ 27 M3-วัสดุทรัพยากร

จุดแข็ง	คะแนน	จุดอ่อน	คะแนน
เครื่องมือและแลปวิจัยมีปริมาณเพียงพอ เป็น จุดแข็ง ที่จะทำให้ผลิตงานวิจัยได้มากขึ้น	1.83	เครื่องมือ อุปกรณ์ หรือ Software สำหรับการวิจัยไม่เพียงพอ ทำให้งานวิจัยที่ออกมามีน้อย เป็น จุดอ่อน ในการสร้างงานวิจัย	2.4
		ขาดสถานที่และสภาพแวดล้อมที่ดีในการส่งเสริมการทำวิจัย เป็น จุดอ่อน ที่ไม่สามารถทำวิจัยได้อย่างเต็มที่	1.48

ตารางที่ 28 การวิเคราะห์ M4-การบริหารจัดการในการทำงาน

จุดแข็ง	คะแนน	จุดอ่อน	คะแนน
การบริหารงานภายในคณะฯ ทำได้รวดเร็ว เป็น จุดแข็ง ที่ช่วยให้	2.84	คณะฯ ไม่ส่งเสริมให้อาจารย์ที่มีความถนัดด้านเดียวกัน จับกลุ่มกันทำงาน	3.16

จุดแข็ง	คะแนน	จุดอ่อน	คะแนน
สามารถดำเนินงานภายในคณะฯ ได้รวดเร็ว สามารถกำหนดแนวทางในการสร้างงานวิจัยได้ง่าย		วิจัย เป็น จุดอ่อน ที่ทำให้ขาดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และขาดการกระตุ้นให้ทำงานวิจัย	

ปัจจัยภายนอก

ตารางที่ 29 การวิเคราะห์ S-สังคมและวัฒนธรรม

โอกาส	คะแนน	อุปสรรค	คะแนน
สังคมต่างจังหวัดเป็นสังคมเกษตรกรรมไม่ค่อยมีเทคโนโลยี ทำให้มี โอกาส ขอบทุนวิจัยได้ตรงตามยุทธศาสตร์ของประเทศ เช่น การแปรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร การเกิดภัยพิบัติต่างๆ เช่น ควัน แผ่นดินไหว	1.17	จำนวนคนที่จะมาศึกษาต่อลดลง ทำให้ไม่มีคนช่วยทำวิจัย เป็น อุปสรรค ในการพัฒนางานวิจัย	1.91
สังคมไทยกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุและกำลังประสบปัญหาทางด้านภัยพิบัติ ทำให้มี โอกาส ที่จะทำวิจัยให้สอดคล้อง มีโอกาสได้รับงบประมาณมากขึ้น	1.06	การคมนาคมในมหาวิทยาลัยไม่ดีพอ ทำให้บัณฑิตที่จะมาช่วยวิจัยทำงานได้ไม่สะดวก เป็น อุปสรรค ในการพัฒนางานวิจัย	0.99
คณะฯ มี Connection กับหน่วยงานภายนอกเป็น โอกาส ที่จะหางานวิจัยเชิงพื้นที่หรืองานวิจัยเชิงพาณิชย์ และเชิงอุตสาหกรรมได้	1.16		

ตารางที่ 30 การวิเคราะห์ T-เทคโนโลยี

โอกาส	คะแนน	อุปสรรค	คะแนน
อาจารย์และนิสิตสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้ง่าย ทำให้มี โอกาส ที่จะค้นคว้าข้อมูลได้ง่าย	1.84	มีเกม และ Social media ต่างๆ เกิดขึ้นมากมาย ทำให้อาจารย์และนิสิตไม่	3.06

โอกาส	คะแนน	อุปสรรค	คะแนน
		ค้อยสนใจเรียน ชอบเล่นเกม เป็น อุปสรรค ในการพัฒนางานวิจัย	
เทคโนโลยีในปัจจุบันมีความก้าวหน้า เช่น EV, AI, Software และพลังงานทดแทน เป็น โอกาส ที่อาจารย์จะใช้เทคโนโลยีดังกล่าวไปช่วยทำวิจัยหรือขอทุนวิจัยตามเทรน	2.18		

ตารางที่ 31 การวิเคราะห์ E-เศรษฐกิจ

โอกาส	คะแนน	อุปสรรค	คะแนน
เศรษฐกิจตกต่ำ ทำให้ต้นทุนสูงเป็น โอกาส ที่อาจารย์จะไปทำงานวิจัยเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการได้มากขึ้น	3.42	รายได้ของอาจารย์ไม่เหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจ และภาระหน้าที่ความรับผิดชอบ ทำให้อาจารย์ไม่สามารถทำงานได้อย่างเต็มที่ เป็น อุปสรรค ในการทำวิจัย	3.2

ตารางที่ 32 การวิเคราะห์ P-กฎหมายและการเมือง

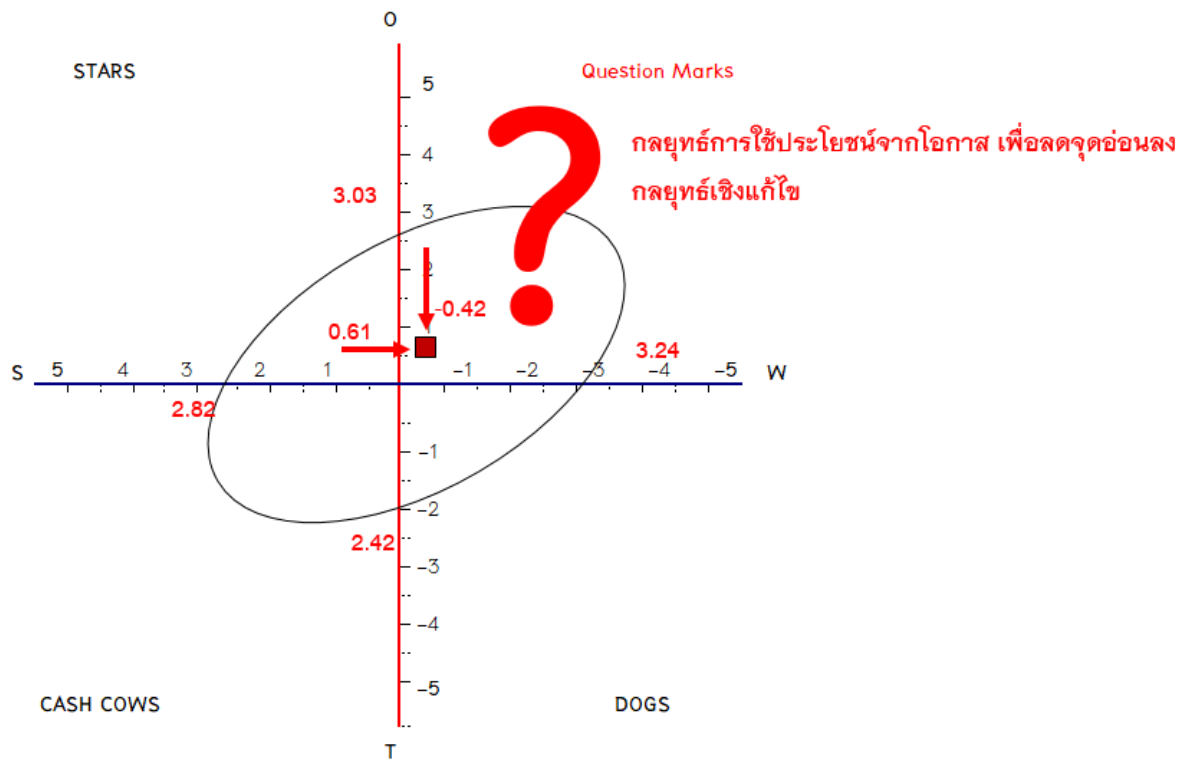
โอกาส	คะแนน	อุปสรรค	คะแนน
มหาวิทยาลัยออกข้อกำหนดที่อาจารย์จะต้องมีตำแหน่งทางวิชาการภายในเวลาที่กำหนด ทำให้อาจารย์จะต้องมีงานวิจัยออกมา เป็น โอกาส ที่จะบังคับให้อาจารย์มาทำงานวิจัย	1.47	มหาวิทยาลัยสนับสนุนงบประมาณ ทั้งครุภัณฑ์และอาคารสถานที่น้อย รวมทั้งนโยบายในการบริหารจัดการครุภัณฑ์ไม่ตรงกับความต้องการ ทำให้ทำงานวิจัยได้ยาก เป็น อุปสรรค ในการสร้างงานวิจัย	2.16
มหาวิทยาลัยมีเงินสนับสนุนในการทำวิจัยผ่านแหล่งทุน เช่น 1 คณะ 1 โมเดล งบแผ่นดิน ทำให้อาจารย์มี โอกาส ในการทำงานวิจัยได้ง่ายขึ้น	0.66	กฎระเบียบราชการที่เข้มงวดทำให้อาจารย์ทำงานยาก เสียเวลา เป็น อุปสรรค ในการพัฒนางานวิจัย	1.91

โอกาส	คะแนน	อุปสรรค	คะแนน
รัฐมีการส่งเสริมอุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve) ซึ่งสอดคล้องกับงานวิศวกรรม ทำให้เป็น โอกาส ในการทำวิจัยให้สอดคล้อง มีโอกาสได้งบประมาณมากขึ้น	1.32		

3. ด้านการบริการวิชาการ

จากการประเมินโดยบุคลากรที่เข้าร่วมประเมิน สามารถสรุปผลได้ดังนี้

ด้านบริการวิชาการ



รูปที่ 5 แสดงผลลัพธ์การวิเคราะห์ SWOT ด้านบริการวิชาการ ด้วย TOWS Matrix

ปัจจัยภายใน

ตารางที่ 33 การวิเคราะห์ S1-นโยบายคณะฯ หมายถึงนโยบายของผู้บริหารในการทำงานบริการวิชาการ

จุดแข็ง	คะแนน	จุดอ่อน	คะแนน
คณะฯ มีนโยบายให้อิสระกับการทำงานบริการวิชาการกับทุกคน เป็น จุดแข็ง ที่ทำให้คณะสามารถทำงานบริการวิชาการได้ปริมาณมาก และได้เงินเข้าคณะมากขึ้น	2.11	คณะฯ ไม่กำหนดนโยบายหรือเป้าหมายในการบริการวิชาการให้ชัดเจนทำให้ เป็น จุดอ่อน ที่ทำให้อาจารย์ขาดแรงจูงใจ ขาดการบูรณาการร่วมกัน	1.89
คณะฯ มีการกำหนดตำแหน่งรองฯ ฝ่ายบริการวิชาการ เป็น จุดแข็ง ที่ทำให้สามารถสร้างเครือข่าย และหางานบริการวิชาการได้มากขึ้น	1.0	คณะฯ ไม่กำหนดนโยบายหรือเป้าหมายในการบริการวิชาการให้ชัดเจนทำให้ เป็น จุดอ่อน ที่ทำให้ไม่ทราบกลุ่มธุรกิจในการให้บริการวิชาการไม่ชัดเจน	1.3

ตารางที่ 34 การวิเคราะห์ S2-คุณภาพงานบริการวิชาการและการให้บริการวิชาการ (คุณภาพของงานที่แล้วเสร็จแล้ว และลักษณะของการให้บริการวิชาการ)

จุดแข็ง	คะแนน	จุดอ่อน	คะแนน
คณะฯ มีงานบริการวิชาการที่มีคุณภาพได้รับการยอมรับ และมีการจ้างงานต่อเนื่อง เช่น งานด้านการอนุรักษ์พลังงาน งาน Talent mobility งานกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน งานจากกรมส่งเสริมฯ การอบรม Critical thinking ซึ่งถือว่าเป็น จุดแข็ง ของคณะฯ ที่สามารถนำมาต่อยอด และหางบประมาณได้มากขึ้น	3.51	งานบริการวิชาการที่มีอยู่ไม่ครอบคลุมความต้องการของผู้ประกอบการ เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ยังขาดด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ การขอย่อย. เนื่องจากยังขาดการบูรณาการร่วมกันระหว่างอาจารย์ต่างสาขา ทำให้เป็น จุดอ่อน ที่จะขยายงานวิชาการต่อไปได้	1.64
		หน่วยงานบริการวิชาการยังขาดความน่าเชื่อถือ เช่น ไม่เคยรับงานโครงการ	1.76

จุดแข็ง	คะแนน	จุดอ่อน	คะแนน
		ขนาดใหญ่ ไม่ได้ขึ้นทะเบียนเป็น ลูก ข่ายสภาวิศวกร หรือไม่ได้รับการ รับรองมาตรฐาน ISO หรืออื่น ๆ เป็น จุดอ่อน ที่ทำให้จะทำได้งานบริการ วิชาการน้อยลง	

ตารางที่ 35 การวิเคราะห์ M1-บุคลากรของคณะฯ

จุดแข็ง	คะแนน	จุดอ่อน	คะแนน
อาจารย์มีความรู้ความสามารถ มี ประสบการณ์ มีอาจารย์ครบทั้ง 4 ด้านวิศวกรรมพื้นฐาน สามารถบูรณา การร่วมกับศาสตร์อื่นได้ และมีครูช่าง ที่คอยสนับสนุนด้านบริการวิชาการ เป็น จุดแข็ง ที่จะทำให้สามารถ ทำงานบริการวิชาการได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	1.04	บุคลากรบางส่วนไม่ให้ความสำคัญ กับงานบริการวิชาการ เป็น จุดอ่อน ที่ทำให้ไม่มีผลงานบริการวิชาการ	1.86
คณะฯ มีบุคลากรที่ติดต่อกับ หน่วยงานภายนอกสม่ำเสมอ มี connection เป็น จุดแข็ง ที่ทำให้ได้รับ ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการหางาน บริการวิชาการ	1.0	ปัจจุบันไม่มีตำแหน่งบรรจุสำหรับ บุคลากรสายสนับสนุนในด้านบริการ วิชาการ เจ้าหน้าที่ไม่เพียงพอ เช่น เจ้าหน้าที่การเงิน เจ้าหน้าที่ด้านการ ทำเอกสาร ทำให้เป็น จุดอ่อน ในการ ทำงานบริหารบริการวิชาการ	0.78
อาจารย์มีความสามารถในการทำงาน ได้หลากหลาย ทั้งด้านงานสอน งาน สนับสนุน งานวิจัย บริการวิชาการ ทำให้เป็น จุดแข็ง ที่สามารถต่อยอด ได้	0.8	บุคลากรขาดความรู้ ทางด้าน เทคโนโลยีใหม่ ทำให้เป็น จุดอ่อน ใน การทำงานบริการวิชาการ	0.58

จุดแข็ง	คะแนน	จุดอ่อน	คะแนน
		บุคลากรส่วนใหญ่ขาดทักษะทางด้านการทำงานบริการวิชาการ ทำให้เป็น จุดอ่อน ในการทำงานบริการวิชาการ	0.73

ตารางที่ 36 การวิเคราะห์ M2-ประสิทธิภาพทางการเงินของคณะฯ

จุดแข็ง	คะแนน	จุดอ่อน	คะแนน
คณะฯมีความสามารถในการบริหารจัดการเงินเอง ทำให้มี จุดแข็ง ตรงที่สามารถใช้จ่ายได้ตามความต้องการ มีความคล่องตัวเช่น การกำหนดงบประมาณสนับสนุนงานด้านบริการวิชาการ เป็นต้น	2.16	คณะฯไม่มีการจัดสรรงบประมาณด้านบริการวิชาการ ทำให้ไม่มีงบประมาณสนับสนุนงานบริการวิชาการ เป็น จุดอ่อน ในการสร้างทำงานบริการวิชาการ	1.38
		คณะฯไม่มีเงินสำรอง และไม่มีสภาพคล่องทางการเงิน ไม่มีเงินลงทุนเบื้องต้น ทำให้เป็น จุดอ่อน ในการทำงานบริการวิชาการ ที่เป็นโครงการใหญ่ๆได้	1.97

ตารางที่ 37 การวิเคราะห์ M3-วัสดุทรัพยากร

จุดแข็ง	คะแนน	จุดอ่อน	คะแนน
คณะฯมีเครื่องมือทางวิชาชีพ และเครื่องทดสอบต่าง ๆ เป็น จุดแข็ง ที่ทำให้สามารถให้บริการทางวิชาการได้ง่าย	2.16	เครื่องมือที่มีอยู่มีคุณภาพต่ำ เสียหายง่าย เป็น จุดอ่อน ที่ไม่สามารถนำมาใช้ในงานบริการวิชาการได้อย่างเต็มที่	1.36
		เครื่องมือถูกกระจายไปตามสาขา ทำให้การนำมาใช้ในงานบริการวิชาการไม่คล่องตัว เป็น จุดอ่อน ในการนำเครื่องมือมาใช้	1.76

ตารางที่ 38 การวิเคราะห์ M4-การบริหารจัดการในการทำงาน

จุดแข็ง	คะแนน	จุดอ่อน	คะแนน
การทำงานบริการวิชาการ ทำให้มีรายได้มากขึ้น เป็น จุดแข็ง ที่จะเชิญชวนให้บุคลากรมาทำงานบริการวิชาการ	1.79	ไม่มีการส่งเสริมให้ทำกิจกรรมประชาสัมพันธ์งานบริการวิชาการที่สัมฤทธิ์ผลไปแล้ว เป็น จุดอ่อน ที่ทำให้ภาพของงานบริการวิชาการไม่มีคุณภาพ	0.38
คณะมีระบบบริหารจัดการโครงการที่สามารถควบคุมให้ดำเนินงานได้สำเร็จลุล่วงได้ เป็น จุดแข็ง สามารถรับงานบริการวิชาการได้มาก	1.05	การประเมินผลงานไม่ชัดเจน ทำให้อาจารย์ขาดขวัญและกำลังใจในการทำงาน ส่งผลให้ประสิทธิภาพการทำงานลดลง เป็น จุดอ่อน ในการทำงานบริการวิชาการ	0.55
		การบริหารจัดการงบประมาณ วัสดุ เครื่องมือ ผลตอบแทนที่คณะจะได้รับยังไม่ชัดเจน ทำให้เป็น จุดอ่อน ที่จะทำงานบริการวิชาการได้อย่างมีประสิทธิภาพ	0.41
		โครงสร้างของหน่วย RACE ยังไม่ชัดเจน ทำให้การบริหารจัดการทำได้ยาก เป็น จุดอ่อน ที่จะทำงานบริการวิชาการได้อย่างมีประสิทธิภาพ	0.37
		คณะไม่มีการควบคุมคุณภาพการให้บริการวิชาการ ไม่มีการทำ Knowledge management ทำให้บางงานไม่ประสบผลสัมฤทธิ์ มีความเสี่ยงที่งานจะล้มเหลว เป็น จุดอ่อน ที่ทำให้เกิดผลเสียต่อการทำงานวิชาการในอนาคต	0.63

จุดแข็ง	คะแนน	จุดอ่อน	คะแนน
		คณะยังขาด connection กับแหล่งทุนที่สำคัญๆ เช่น กระทรวงพลังงาน กระทรวงอุตสาหกรรม หน่วยงานในจังหวัด ทำให้เป็น จุดอ่อน ที่จะทำให้ไม่สามารถหางานที่ได้มากขึ้น	0.76

ปัจจัยภายนอก

ตารางที่ 39 การวิเคราะห์ S-สังคมและวัฒนธรรม

โอกาส	คะแนน	อุปสรรค	คะแนน
สังคมต่างจังหวัดเป็นสังคมเกษตรกรรมไม่ค่อยมีเทคโนโลยี ทำให้มี โอกาส ที่จะทำงานบริการวิชาการได้ง่าย เช่น การตั้งเป็นหน่วยถ่ายทอดเทคโนโลยี และสามารถที่จะของบประมาณตาม KPI ของมหาวิทยาลัยได้	1.32	สังคมผู้สูงอายุและต่างจังหวัดไม่ค่อยมีความรู้เท่าทันเทคโนโลยี ไม่สอดคล้องกับงานด้านวิศวกรรม เป็น อุปสรรค ที่ทำให้งานบริการวิชาการไม่สัมฤทธิ์ผล	0.85
คณะฯมี connection กับหน่วยงานภายนอก เป็น โอกาส ที่จะเปิดหลักสูตร short course เช่น BIM หรือเปิดเป็น Training center หรือหน่วยงานบริการวิชาการ	1.40	สังคมภาคเหนือเป็นสังคมแบบมีผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นระดับ SMEs เงื่อนไขในการลงทุนค่อนข้างจำกัด ไม่ยอมที่จ่ายเงินลงทุนเอง เป็น อุปสรรค ที่ทำให้การให้บริการวิชาการไม่สัมฤทธิ์ผล	2.22

ตารางที่ 40 การวิเคราะห์ T-เทคโนโลยี

โอกาส	คะแนน	อุปสรรค	คะแนน
เทคโนโลยีในปัจจุบันมีความก้าวหน้า เช่น EV, AI, Software และพลังงานทดแทน เป็น โอกาส ที่อาจารย์จะใช้	3.28		

โอกาส	คะแนน	อุปสรรค	คะแนน
เทคโนโลยีดังกล่าวไปช่วยเหลือผู้ประกอบการได้มากขึ้น			

ตารางที่ 41 การวิเคราะห์ E-เศรษฐกิจ

โอกาส	คะแนน	อุปสรรค	คะแนน
พะเยาเป็นเส้นทางสำคัญด้านการขนส่ง และโลจิสติกส์ ทำให้มี โอกาส ในการบริการด้านยานยนต์และขนส่ง	1.22	รายได้ของอาจารย์ไม่เหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจ เช่น ข้าวของราคาแพง ทำให้รายได้อาจารย์ไม่สูง ทำให้เกิดภาวะ เช่น ต้องเดินทางไปหาครอบครัว ต้องรับส่งบุตรหลาน เป็น อุปสรรค ที่ทำให้อาจารย์ไม่สามารถทำงานบริการวิชาการได้อย่างเต็มที่	1.56
เศรษฐกิจตกต่ำ ทำให้ผู้ประกอบการต้องการลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตให้สูงขึ้น เป็น โอกาส ที่อาจารย์จะไปทำงานวิจัยเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการได้มากขึ้น	1.53	อัตราเติบโตเศรษฐกิจของประเทศไม่สูง เป็น อุปสรรค ที่ทำให้การเข้าร่วมโครงการของสถานประกอบการมีจำนวนน้อย	1.39

ตารางที่ 42 การวิเคราะห์ P-กฎหมายและการเมือง

โอกาส	คะแนน	อุปสรรค	คะแนน
รัฐและมหาวิทยาลัยมีแหล่งทุนสำหรับงานบริการวิชาการหลายแหล่ง เช่น งบประมาณจังหวัด กระทรวงพลังงาน งบ 1 คณะ 1 โมเดล Talent mobility iTap ทำให้อาจารย์มี โอกาส ในการทำงานบริการวิชาการได้ง่ายขึ้น	2.02	กฎระเบียบราชการที่เข้มงวดทำให้อาจารย์ทำงานยาก เสียเวลานอกจากนี้ระเบียบทางการเงินก็ไม่เอื้ออำนวยที่จะให้คณะมีเงินสะสมได้ เป็น อุปสรรค ในการทำงานบริการวิชาการของอาจารย์	2.37
มหาวิทยาลัยมีนโยบายสนับสนุนด้านงานบริการวิชาการ โดยสนับสนุนให้	1.44	งบประมาณที่ได้รับมาจากมหาวิทยาลัยมีน้อย เป็น อุปสรรค ที่	1.19

โอกาส	คะแนน	อุปสรรค	คะแนน
<p>เกิดศูนย์ถ่ายทอดความรู้ เป็น โอกาส ให้อาจารย์ของบประมาณในการสร้าง หน่วยงานบริการวิชาการ</p>		<p>ทำให้ไม่สามารถนำมาใช้ในงาน บริการวิชาการได้</p>	

ส่วนที่ 3

แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาคณะวิศวกรรมศาสตร์

คณะวิศวกรรมศาสตร์ได้กำหนดพันธกิจหลักที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580 แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2565 – 2569 และนโยบายคณะรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี

คณะวิศวกรรมศาสตร์จึงมุ่งเน้นสร้างความเข้มแข็งของสังคมด้วยการเตรียมคนไทยที่มีคุณภาพในศตวรรษที่ 21 ที่มีทักษะชีวิตและทักษะวิชาชีพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานสามารถทำงานเพื่อดำรงชีพและช่วยเหลือสังคม พร้อมปรับตัวอยู่ในสังคมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และการส่งเสริมการปฏิรูประบบเศรษฐกิจสังคมไปสู่ฐานนวัตกรรม เพื่อการแข่งขันของประเทศ ในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล เพื่อ “สานความคิดสร้างจิตใจ” ให้เกิดพลังความสามัคคี ร่วมสร้างแต่สิ่งที่ดี อันจะนำมาซึ่งชื่อเสียง การยอมรับของชุมชน สังคมประเทศชาติ และนานาชาติ

ตารางที่ 43 (ร่าง) แผนการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาUpdate ตามแถลงของท่านอธิการบดี

พันธกิจหลัก	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
1) ผลิตกำลังคนที่มี สมรรถนะและทักษะ แห่งอนาคต	1. การเตรียมคนและ เสริมสร้างศักยภาพคน ให้มีสมรรถนะและทักษะ แห่งอนาคต ตอบสนอง ความต้องการของ ตลาดแรงงาน	1.1) พัฒนาหลักสูตรที่มี ความร่วมมือกับ อุตสาหกรรมให้มี คุณภาพในระดับสากล และตรงตามความ ต้องการของตลาด 1.2) เพิ่มทักษะในศตวรรษ ที่ 21 สำหรับวิศวกร 1.3) เพิ่มช่องทางการ เรียนรู้ออนไลน์	1.1.1 ผลิตบัณฑิตใหม่ คุณลักษณะ เป็น Community Change Agent หรือ 5C+ 1.1.2 พัฒนานิสิตให้มีอัต ลักษณ์ (UP Identity) พัฒนาสมรรถนะแห่ง อนาคต 1.1.3 การพัฒนา สมรรถนะอาจารย์มือ อาชีพ อาจารย์ เชี่ยวชาญวิชาการ ชำนาญวิชาชีพ และ เป็นต้นแบบด้านการ สอน 1.2.1 พัฒนาทักษะการ เรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) ของ นิสิต 1.2.2 พัฒนาระบบนิเวศน์ เพื่อสนับสนุนการ เรียนรู้ตลอดชีวิต 1.2.3 ส่งเสริมคุณภาพ ชีวิตนิสิตให้อยู่และ เรียนอย่างมีความสุข 1.2.4 การยกระดับด้าน วิชาการสู่สากล

พันธกิจหลัก	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
2) วิจัยและนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจและสังคม	2. การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์	2.1) สร้างองค์ความรู้ใหม่ให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล 2.2) สร้าง Center of excellence 2.3) ผลงานวิจัย นวัตกรรมเพื่อสร้างความกินดีอยู่ดี มีปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินให้กับอุตสาหกรรมและชุมชนในภาคเหนือ 2.4) สร้างเครือข่ายงานวิจัย	2.1.1. พัฒนาระบบนิเวศด้านวิจัยและนวัตกรรม 2.2.2 การพัฒนาระบบบริหารงานวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาที่ยกระดับชุมชนและก่อให้เกิดรายได้ 2.3.1 ส่งเสริมพัฒนา งานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนการเข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับสากล (World Ranking) และการเป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่ม การวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global and Frontier Research)
3. บริการวิชาการ ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม	3. การบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตและความ เป็นอยู่อย่างยั่งยืน	3.1) พัฒนารูปแบบการเรียนรู้รูปแบบใหม่ทางวิศวกรรมให้แก่ อุตสาหกรรมและชุมชน 3.2) สร้างรายได้ช่องทางใหม่ให้กับคนเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน 3.3) บริการวิชาการกับชุมชน	3.1.1. การพัฒนาระบบนิเวศของการบริการวิชาการ 3.2.1 ส่งเสริมพัฒนาองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน 3) พัฒนาแหล่งเรียนรู้ชุมชนต้นแบบ 3.2.2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ชุมชนต้นแบบ

พันธกิจหลัก	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
			<p>3.3.1. ส่งเสริม/สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการท้องถิ่นและบ่มเพาะผู้ประกอบการใหม่</p> <p>3.4.1 ส่งเสริมพัฒนาระบบบริการทางด้านสุขภาพและสาธารณสุขที่ทันสมัยสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงสู่สังคมผู้สูงอายุ</p> <p>3.4.2 ส่งเสริมการพัฒนาสิ่งแวดล้อมเพื่อสุขภาพที่ดี (Environment for Wellness)</p>
<p>4. การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ</p>		<p>4.1) พัฒนานวัตกรรมเพื่อสังคมร่วมกับชุมชน</p> <p>4.2)</p>	<p>4.1.1 ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและเอกลักษณ์ความเป็นไทย ให้ได้รับการยอมรับในระดับสากลศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>34.2.1 พัฒนาระบบจัดการทุนทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น</p>

พันธกิจหลัก	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
			4.2.2 พัฒนาองค์ความรู้ทางศิลปะและวัฒนธรรม สู่งานสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ (Cultural Enterprise)
5) บริหารจัดการทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล	5. การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล	5.1 พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และสมรรถนะตรงตามศตวรรษที่ 21 5.2 การบริหารงานที่ทันสมัยและโปร่งใส	5.1.1 การพัฒนาคุณภาพองค์กรตามเกณฑ์การประกันคุณภาพองค์กรเพื่อความ เป็นเลิศ (EdPEX) 5.1.2 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพองค์กร 5.2.1 ส่งเสริมการสร้างธรรมาภิบาลภายในมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน 5.3.1 พัฒนาขีดความสามารถบุคลากร 5.3.2 พัฒนาระบบการสรรหา วาจ้าง และดูแลบุคลากรใหม่ (New WORKFORCE Members) 5.3.3 การเตรียมบุคลากรให้พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง

พันธกิจหลัก	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
			<p>5.3.3 ส่งเสริมความก้าวหน้าตามสายงาน</p> <p>5.4.1 พัฒนาสภาพแวดล้อมของการทำงาน (Workplace Environment)</p> <p>5.4.2 ส่งเสริมการดำเนินงานตามนโยบายและสิทธิประโยชน์สำหรับบุคลากร (WORKFORCE Benefits and Policies)</p> <p>5.5.1 สร้างค่านิยมความรัก ความผูกพัน และการมีส่วนร่วมในองค์กร (Assessment of Workforce ENGAGEMENT)</p> <p>5.6.1 เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร ให้เกิดการสื่อสารค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กรที่ดีร่วมกัน</p> <p>5.6.2 กำหนดวัฒนธรรมองค์กรให้สนับสนุนวิสัยทัศน์และค่านิยม</p>

พันธกิจหลัก	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
			<p>5.7.1 พัฒนาระบบการจัดการผลการปฏิบัติงานของบุคลากรสายสนับสนุนให้เกิดการทำงานที่ให้ผลการทำงานที่ดี</p> <p>5.7.2 พัฒนาผลการปฏิบัติงาน (PERFORMANCE Development)</p> <p>5.7.3 พัฒนาประสิทธิผลของการเรียนรู้และการพัฒนา (LEARNING and Development EFFECTIVENESS)</p> <p>5.8.1 พัฒนากายภาพและสิ่งแวดล้อมตามเกณฑ์ UI Green 1.0 สู่อำเภอเป็นมหาวิทยาลัยต้นแบบในการสร้างความยั่งยืน</p>

ส่วนที่ 4

การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ และระบบการปรับปรุงพัฒนา

4.1 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์

4.1.1 การสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของคณะวิศวกรรมศาสตร์

เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการผลักดันแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะวิศวกรรมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2568 ไปสู่การปฏิบัติ โดยมีระบบและกลไก ดังนี้

- 1) คณะบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์ แลกเปลี่ยนนโยบายและทิศทางการพัฒนาคณะวิศวกรรมศาสตร์ ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิศวกรรมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2568 บุคลากร ภายในคณะฯ
- 2) การสื่อสารและประชาสัมพันธ์สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ฯ ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทุกกลุ่มผ่านช่องทางที่หลากหลาย และมีการติดตามข้อมูลย้อนกลับจาก ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นระยะๆ

4.1.2 กำหนดผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น โดยมีระบบและกลไก

- 1) กำหนดตัวผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น และกำหนดตัวชี้วัดการดำเนินงานตาม แผนยุทธศาสตร์ที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกัน ตั้งแต่ระดับคณะฯ (รองคณบดี) ระดับส่วนงานวิชาการ (หลักสูตร) ระดับส่วนงานสนับสนุน (สำนักงานและปฏิบัติการ) และระดับบุคคล
- 2) จัดตั้งคณะกรรมการหรือคณะทำงาน เพื่อปฏิบัติหน้าที่ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยการมีองค์ประกอบเป็นส่วนงานวิชาการ และส่วนงานสนับสนุน

4.1.3 การติดตามประเมินผลการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายและตัวชี้วัดของ แผนยุทธศาสตร์

- 1) วางระบบการประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ฯ เชิงบูรณาการที่มุ่งนำเสนอผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) โดยให้มีการประเมินตนเองเพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้ และให้มีการติดตามประเมินผลจากคณะกรรมการที่เป็นกลาง กำหนดเกณฑ์การประเมินที่ชัดเจน โปร่งใส มีมาตรฐานและถูกต้องตามหลักวิชาการ
- 2) สร้างความสอดคล้องของการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ กับการประเมินการปฏิบัติงานตามระดับของตัวชี้วัดการดำเนินงาน ตั้งแต่ระดับหัวหน้าส่วนงาน ผู้อำนวยการ หัวหน้างาน และบุคลากรรายบุคคล

3) ดำเนินการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ตามตัวชี้วัด และตามรอบเวลาที่กำหนดอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งการนำผลการประเมินมาปรับปรุงพัฒนาให้บรรลุ เป้าหมายทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

4) รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ต่อคณะกรรมการประจำคณะฯ และคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ตามลำดับ

4.1.4 สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ

การจัดสรรทรัพยากรสนับสนุนตามความเหมาะสม เช่นงบประมาณสำหรับการดำเนินโครงการ ตามตัวชี้วัดเร่งด่วน(Super KPI) การปรับปรุงข้อบังคับ กฎ ระเบียบ และประกาศให้คล่องตัวและตอบสนอง ต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อส่งเสริมและ สนับสนุนการบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

4.1.5 พัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศ

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการติดตามประเมินผล มีการนำข้อมูล ไปวิเคราะห์และนำรายงานผลการวิเคราะห์ไปใช้สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารได้อย่างถูกต้อง และรวดเร็ว

4.2 การติดตามประเมินผล และการรายงานผลการดำเนินงาน

กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิศวกรรมศาสตร์ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2568 เป็นรายไตรมาส โดยกำหนดให้มีการประเมินตามวิธีการและขั้นตอน ดังนี้

4.2.1 ระดับของการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิศวกรรมศาสตร์ พ.ศ. 2564 – 2568 นี้ ได้กำหนดให้ มีการเชื่อมโยงตัวบ่งชี้ของแผน 3 ระดับ ได้แก่ ระดับคณะฯ ระดับส่วนงาน และระดับบุคคล จึงกำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ฯ สอดคล้องกับตัวชี้วัดของแผน

4.2.2 การรายงานผล

1) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการ (งบประมาณรายได้ประจำปี งบประมาณ) รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน ตามข้อกำหนด ITA

2) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อมหาวิทยาลัย กรมบัญชีกลางและสำนัก งบประมาณ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)

3) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อมหาวิทยาลัย กรมบัญชีกลาง และสำนักงบประมาณ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)

4) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและ
สภามหาวิทยาลัย (สิ้นภาคการศึกษา)

5) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนงานยุทธศาสตร์ แผนงานพื้นฐาน แผนงาน
บุคลากรภาครัฐ และแผนงานบูรณาการ (งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ)

5.1) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อสำนักงบประมาณ และ สำนักงาน
คณะกรรมการการอุดมศึกษา ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม,
กันยายน)

5.2) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อสำนัก
งบประมาณ และ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม,
เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)

5.3) รายงานผลการดำเนินโครงการตามคำขอของรัฐบาล กระทรวงเจ้าภาพและ
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

5.4) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและ
สภามหาวิทยาลัย (รอบ 12 เดือน)

6) การรายงานผลการดำเนินโครงการ (งบประมาณตามแผนงานบูรณาการ ประจำปี
งบประมาณ)

6.1) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อสำนักงบประมาณ สำนักงาน
ปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงเจ้าภาพ กลุ่ม
จังหวัด และจังหวัดที่เกี่ยวข้อง ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม,
กันยายน)

6.2) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัด ต่อสำนัก
งบประมาณ สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
กระทรวงเจ้าภาพ กลุ่มจังหวัด และจังหวัดที่เกี่ยวข้องปีละ 4 ครั้ง (มกราคม,
เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)

6.3) รายงานผลการดำเนินโครงการตามคำขอของรัฐบาล กระทรวงเจ้าภาพและ
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

6.4) รายงานผลการดำเนินงานบูรณาการภาค สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในระบบ e-MENSCR ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม,
เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)

6.5) รายงานผลการดำเนินงานงบประมาณจังหวัดต่อจังหวัด ในระบบ PADME

- 6.6) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและ
สภามหาวิทยาลัยปีละ 2 ครั้ง รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน
- 6.7) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแหล่งทุนอื่น ๆ ตามคำขอของแหล่งทุน
และรายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย
และสภามหาวิทยาลัย (เมษายน, กันยายน)

4.3 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ (Performance Improvement System)

4.3.1 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการที่สำคัญ

มหาวิทยาลัยพะเยามีกลยุทธ์มุ่งเน้นผลงานขององค์กร โดยใช้เกณฑ์การประเมินคุณภาพ การศึกษาสู่ความเป็นเลิศ (EdPEX) เป็นแนวทาง และดำเนินการบนพื้นฐานของมหาวิทยาลัยแห่งความสุข โดยใช้ วงจรคุณภาพ (Approch Deploy Learning Integration : ADLI) วงจรการเรียนรู้ผ่านกระบวนการ จัดการความรู้ (KM) ให้หน่วยงานนำไปปรับใช้ในการพัฒนางานของตนและองค์กร นอกจากนี้ ในระดับหลักสูตรมีการนำเกณฑ์ AUN-QA มาใช้ในการบริหารจัดการหลักสูตร เพื่อการประกันคุณภาพ ของการให้บริการทางการศึกษา ซึ่งจะนำไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

4.3.2 การปรับปรุงผลการดำเนินงาน

การประเมินผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียนและด้านกระบวนการเพื่อให้เกิดการปรับปรุง พัฒนาอย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วย

- 1) การประเมินผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน ตามพันธกิจด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการ มหาวิทยาลัย
- 2) การประเมินผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นลูกค้า ของมหาวิทยาลัย ส่วนงาน และหน่วยงาน ต่างๆ ของมหาวิทยาลัย
- 3) การประเมินผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร ทั้งด้านขีดความสามารถของบุคลากร สมรรถนะ และสวัสดิการต่างๆ
- 4) การประเมินผลลัพธ์ด้านการนำองค์การและธรรมาภิบาล
- 5) การประเมินผลลัพธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมการอนุรักษ์ พลังงาน
- 6) การประเมินผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงินและตลาด